

杭州电子科技大学通识选修课课程简介（含心理健康教育 and 创业教育课程）

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
1	C1592014	中国建筑设计赏析	本次课程主要通过介绍中国的民间住宅建筑、宗教建筑和皇家建筑这三大方面的特点，以及中国建筑与园林和家具之间的相互关系影响，使学生理解并掌握不同建筑设计之间的异同点，培养学生对建筑设计的兴趣，提高学生艺术鉴赏能力以及审美能力。本次课程不是纯粹地以单一叙述为主，而是把叙述和对比完整地结合起来，以求让学生能在观看中国建筑设计作品的对比之中最形象和生动地掌握这些设计的异同点。
2	C2092001	科技发展简史	科技发展简史是关于科学技术发展过程及其规律的科学。它以科学技术发展的史实为基础，讲述各个历史时期重要的科学发现与技术发明，主要科学家的活动与成就，科学技术发展的历史特点和经验教训，科学技术发展同其他社会文化因素的关系等内容。通过科技发展的历史脉络的学习，开阔学生的眼界，活跃思想，培养学生的思辨、批判、创新能力。教学过程采用板书、多媒体、课堂研讨、课外阅读等方式结合进行。
3	C2092002	珠宝玉石鉴赏与工艺设计	通过本课程学习，普及学生珠宝玉石的识别和鉴赏知识，培养学生珠宝鉴赏的初步能力，提高学生在珠宝玉石历史、科学、人文和艺术等方面的科学分析探究能力、人文素养和综合鉴赏能力，拓宽学生知识面，广博视野、提高学生的综合素质。并通过课外阅读、小组合作、课堂研讨、科学观察、报告撰写等方式培养学生文献检索、信息获取能力、团队合作沟通表达能力。
4	C2092003	环境与健康	环境与健康课程主要是研究环境中的物理、化学、生物、社会以及心理因素与人体健康，包括生活质量的关系，揭示环境因素对人体健康影响的发生、发展规律的通识性课程。本课程以环境问题为主线，结合环境因素的健康效应，依次讲述了大气污染、水体污染、饮用水安全、土壤污染、食品安全、室内公共场所环境与健康、物理性污染、家用化学品、安全用药、急救知识、营养与健康、环境与心理健康等各种环境因素对人体健康的影响。
5	C2092004	绿色生活与未来	《绿色生活与未来》以环境保护思想与理念为主线，系统介绍了人们生产、生活、健康与绿色环境的紧密关系，如可持续发展的环境观、低碳生活理念、绿色农业与绿色食品以及食品安全等与我们生活密切相关的各种环境、生活问题，是一门实践性很强的课程。为学生将来健康生活理念打下基础。
6	C2092005	能源利用与节能技术	可持续发展是当今世界的热点话题之一，能源的可持续发展是世界可持续发展的重要部分。本课程主要介绍能源科学的内涵及能源基础知识，包括能量与能源的概念，能源资源，能源与社会发展的关系，能源与环境、能量的转换与储存，各种燃料，电能，核能，可再生能源，能源管理和能源系统工程等。阐述当前世界和我国的能源利用格局和资源分布特征，新能源的应用和发展趋势；比较全面地了解能源学科的基本内涵，有利于扩大高校大学生的知识面。
7	C2092006	清洁生产与企业增效	《清洁生产与企业增效》是一门全校通识类选修课，该课程的主要任务是使学生了解传统的高投入、高消耗、高污染的粗放型增长方式使得资源消耗增长过快、资源利用效率过低、生态环境破坏严重等问题日益凸现，传统的末端治理已经不能有效地遏制住环境的恶化，不能从根本上解决工业污染问题，唯一解决的办法是走可持续发展之路，从源头全过程考虑，推行清洁生产。清洁生产是世界环境保护工作的重大转折，是一场新的革命，从技术层面上保证社会、经济、生态的可持续发展。本课程的主要任务之一就是让学生明白企业在推行清洁生产的同时还能增长效益。
8	C2092007	现代生活与化学	《现代生活与化学》是面向全校全日制本科非化学专业的学生开设的选修课程，目的在于普及化学与生命、环境、能源和材料等方面的知识。化学与物理、生命、材料等学科交叉很多，与人们的日常生活、环保、能源、及社会生活关系密切。本课程给学生介绍现代化学最基础的原理以及在生产、科研和生活中的重要应用，并结合现代活跃的科研领域和生活实际，介绍现代化学的基本知识。
9	C2092008	化学与人类文明	本课程为面向全校学生的通识选修课，将通过课堂讲授、课外阅读及课堂讨论等方法把学生带入绚丽多彩的化学科学殿堂，主要介绍化学与饮食、生命、健康、国防和公共安全、宝石、化妆品、环境及材料等方面的内容，使学生了解化学科学的体系及其蕴藏的哲学思想，了解化学学科对人类文明做出的重大贡献以及化学家所采用的科学思维方式和科学研究方法。
10	C2092009	居室污染与人体健康	随着经济的发展，生活水平在提高，在人们追求居室环境舒适化的同时，也出现了诸多由室内环境污染而引起的各种“现代病”，室内污染已经是危害人体健康的主要因素之一。本课程主要通过介绍室内污染的种类、来源、危害、检测手段和防护等问题，使学生了解在现代建筑室内改造和装修过程中设计原则，污染物类型及其简单的防护手段，并能够通过查找行业标准及其相关法律维护自身的权益。
11	C2092010	电池技术概论	本课程主要讲授当代最主要的电池体系的工作原理和实践实用。这些电池体系包括锌锰干电池，铅酸电池，镍氢电池，镍镉电池，锂离子电池和新能源汽车，燃料电池，光伏电池，温差电池，超级电容器等。通过本课程学习，了解主流的电池体系的基本知识，了解材料科学的主要研究思路和方法，了解与电池相关的环境问题，并且根据所学的知识，对产业热点作一步的了解和分析，展望他们的未来，对于电池相关的行业信息，形成自己的判断。
12	C2092011	纳米技术概论	纳米科技跨众多学科，经过30多年的发展，成为全球范围内最大和最具竞争力的研究领域之一，所有发达国家的政府和企业都在积极制定相关政策并加大资金投入，试图占领这一21世纪的科技战略制高点。纳米科技对1-100nm尺度的物质进行探索和控制的的技术，这一尺度物质呈现出迥异于宏观物体和微观粒子的奇异特性，应用于几乎所有的科学和工程领域，将成为新技术的发展源泉和基础，为现代工业和人类社会带来巨大变革。本课程是面向全校本科生的通识选修课，主要介绍科技和纳米材料在当今社会、科技发展中的重要地位，纳米科技的基础知识，及纳米科技在各领域应用。
13	C2092012	材料科学与人类文明	本课程通过讲述材料发展的历史及其与人类文明的关系、新时代新材料的研发与应用现状等内容，与学生一道重温古代璀璨的科技文明，了解材料科学的发展历程。使学生在了解材料发展史及最新材料科学进展的同时，能够认识材料对人类历史、环境、能源、信息、军事、科学技术及人类生活的巨大作用，在今后的工作能够科学地开发或应用材料，在材料科技方面提高科技文化素质。
14	C2092013	化学与食品安全	作为食品领域的消费者，很容易被“部分的真相”所误导，在这个似乎都了解的领域，恰恰缺乏理性的思考。针对此情况，本课程旨在尽可能全面客观的介绍食品科学领域的客观现状、国际权威机构的研究结果，让你有机会做出合适的选择。不因熟悉而盲目，不因未知而恐慌。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
15	C2092014	环境科学与人类文明	本课程着重介绍了环境与人类文明的依存关系，文明历史进程中环境观念的演变，现代社会环境污染、生态破坏等问题以及人类文明对这些问题的反思，生态文明的兴起，可持续发展转变等。包括人类生存环境的演化、人类与生态系统的关系、环境问题的产生、污染物对人类和环境的危害、工农业文明中环境问题、城市文明中的环境问题、治理环境污染的技术和政策措施，以及人类文明对全球化环境问题的所做的努力等内容。
16	C2092015	资源环境与可持续发展	本课程是对全校学生开设的选修课程。课程的主要内容是通过资源、环境以及二者相互关系的介绍，讨论全球造成环境污染的各种因素以及控制措施，结合可持续发展观，探讨改善人类生存环境的新技术和新方法。旨在大学生素质教育中，将资源环境与可持续发展的理念根植于学生的思想中，通过学习能够使使学生认识目前人类面临的全球性资源短缺和区域性环境问题，增强学生珍惜资源、保护环境意识，为国家实施可持续发展战略作贡献。
17	C2092016	食品营养与健康	本课程作为通识选修课，旨在向学生介绍现代营养科学知识及合理营养需要。以人们日常生活中所需食品营养基础知识为重点，深入介绍不同食品的营养与保健、食品与疾病和健康的联系、食品安全等方面的内容，使学生掌握一些日常生活中的营养保健常识，提高学生对食品的全新认识，在日常饮食中具备合理营养观念，培养学生的基本健康素养。该课程具有很强的科学性、社会性和应用性。
18	C2092017	环境保护	本课程为科技发展与科学精神类通识课，旨在提高大学生的环保专业知识及环境保护意识。随着社会的发展，科技的进步，环境的压力日益增大，公害问题连连发生，比如气候变暖、臭氧层破坏、酸雨、雾霾天气等。面临环境的严峻考验，当代大学生应有环境保护方面的基本素养。本课程整合了环境科学各个学科的相关内容，以专题的形式对环境保护的相关知识进行全面、完整的阐述，并向学生介绍最新的环境状况、法律法规及环境方面的社会新闻。
19	C2093001	产品开发中的创新思维	《产品开发中的创新思维》课程主要结合申请人，近年的科研项目和已经产业化项目与学生分享高分子产品创新的理念和过程。通过高分子排钉、便携冰包、替代壁纸用墙体装饰板材、3D打印材料等研讨专题，以及蓄冷材料应用扩展（创新实践）的科技作品制作，讲述产品背后的故事（为什么开发这个产品，如何开发这个产品，如何应用这个产品），激发学生对材料专业的学习兴趣，并培养学生创新创业的兴趣和能力。课程以探索和研讨为指向，围绕高分子产品的研发创新和应用的专题，教师作为问题提出者和学术讨论主持者，鼓励学生主动思考、开展科技作品创作实践，营造互动合作的学习环境。
20	C2096001	水溶性高分子产品的创新应用	水溶性高分子是能分散在水中的高分子。水溶性高分子不但可以减轻石油资源危机，而且也避免了溶剂挥发带来的环境污染。水溶性高分子行业已成为和环保产业密切相关、并对企业节能减排、对生态环境保护起着举足轻重作用的重要学科。水溶性高分子在农业、食品、化妆品、纺织、造纸、包装材料、环境材料、医用药用材料等领域发挥着重大的作用，其市场潜力巨大，创业机会繁多。
21	C0492001	微电子学导论	微电子已经成为整个信息时代的标志和基础，几乎所有的电子系统都是由大量的集成电路和集成系统芯片组成的，微电子已经渗透到计算机、电子学、通讯、自动控制、仪器仪表等各个领域，除了从事微电子专业的人员之外，其它相关专业同学都非常需要和渴望学习微电子知识，因此开设《微电子学导论》课，这对于培养多学科交叉的创新型高水平人才是非常重要的一个措施。
22	C0492002	环境纳米技术导论	本课程为校级通识类选修课，以专题的形式，介绍纳米技术、纳米材料的基本概念、先进纳米技术及其在环境领域中的应用。通过课程的学习，拓展学生的知识面，培养学生学科交叉的思维能力和创新能力。通过课程的学习，能提高学生的科学素养，使学生能具有一定的创新精神、探究能力和理性思维；使学生更具有人文精神，能对他人具有同情心和能理解自己承担的社会责任；提高学生的沟通表达能力，使其具有文献检索以及一定的科技论文撰写能力。
23	C0496001	智能硬件创新设计	本课程是创新创业类课程，主要讲述智能硬件的开发技术，面向普通高校电子信息类专业工程型人才的培养，使学生在了解智能硬件技术一般概念的基础上，以几种典型的智能硬件的软硬件设计为例，掌握智能硬件的整体架构、设备端软硬件、手机端软件、云端服务设计基本方法与流程，具备独立设计实现复杂软硬件系统的能力。智能硬件是一个正在发展的多学科的专业交叉的新兴领域，学习智能硬件非常有助于学生创新能力培养，构思新产品用于创业实践。
24	C0496002	智能可穿戴设备中的创新方法	可穿戴设备是一种基于移动互联网的小型智能硬件，是互联网+时代的科技新浪潮。智能可穿戴技术课程面向高等学校电子、通信、计算机和自动化等相关专业开设的智能硬件方向创新创业类选修课程。本课程顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，体现战略性新兴产业发展需要，从可穿戴设备历史、产品、技术、应用和商业模式等方面出发，提升学生在智能硬件行业的专业知识技能，培养学生的创业意识和创业能力。
25	C0392001	电子商务概论	本课程是面向全校开设的通识课。课程内容包括互联网思维与互联网精神、电子商务的内涵、互联网经济和新商业文明；互联网与商业结合的新商业模式分类，商业模式的剖析；电子支付及在不同场景下的应用；订单处理与供应链管理；电子商务运营的基本理论、原理、技术及应用；电子商务产品的设计的原理、理论和应用。域名、云服务及相关技术。本课程立足于案例剖析和电子商务各类应用的实训，强调课程资源的前沿性和先进性，强调学生的实践能力的培养。
26	C0392002	市场营销学	本课程是针对全校非市场营销专业学生开设的通识类选修课。主要介绍现代市场营销的基本观念以及以市场营销组合为核心的各种市场营销策略。课程教学既重视营销理论，更突出它的应用性，为企业的经营管理服务。本课程教学目的是让非市场营销专业学生能认识营销学主要内容和理论框架，学会用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，拓展学生的视野，培养学生营销创新能力。
27	C0392003	现代经济管理基础	本课程比较全面系统又简明扼要地介绍了经济学和管理学的基本概念和基本原理，阐述了现代企业管理的基本内容。随着企业对复合型人才需求的日益强烈，经济管理基础知识在非经济管理类专业大学生的知识结构中占据更加重要的地位。通过学习和掌握必要的经济和管理知识，对培养学生的经济意识和管理意识，完善知识结构及思维方式，提升学生的全面素质具有十分重要的作用。
28	C0392004	人力资源管理	本课程通过系统介绍人力资源管理的主要模块，使学生掌握人力资源管理的基本理论与知识重点，同时在每一个单元都为学生设计实际训练环节，让学生切实体会人力资源管理的过程、功能、特点以及相关的重要理论与工具，培养学生人际沟通与交往能力、理论联系实际、分析问题、解决问题的能力，增强学生素质、健全人格，提高自我管理的能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
29	C0392005	管理心理学	本课程旨在培养学生观察、分析自我与他人的心理与行为特征的能力，健全人格，自我管理；掌握个体、群体、组织等不同主体对于组织管理的影响，培养学生人际交往能力；了解现代组织管理特征，培养学生的团队意识，提高竞争与合作的能力。通过管理心理学的相关知识学习与训练，提高分析问题、解决问题的实践能力。本课程教学方式，主要以理论讲授与案例分析、小组课外讨论与课堂分享、同学介绍与老师点评相结合，突出以学生为中心的教学理念。
30	C0393001	时间管理—如何掌控你的时间	本课程是以时间管理为主线，研讨如何合理安排自己生活和学习的时间，有效配置自己资源。融合了国内外管理学、自我时间管理及大学生心理素质等课程和相关研究成果，对当代大学生在面对社会就业压力的情境下，对在校新生所将面对的学习压力、社团活动、人际沟通中的协调等时间性问题进行探讨；运用学生经历与典型教育案例、结合中国大学生的心理特点与成长环境，以一种具有吸引力和启发式的学习方式让学生们领悟到4年的时间价值，并通过反思、参与、互动的方式提升其自我时间管理技巧。
31	C0393002	社会热点事件与媒体关系管理	本课程从当前社会热点事件切入，通过组织学生进行专题讨论的形式开展社会热点事件与媒体关系管理的教学内容，属于管理学与传播学、社会学的跨学科选题。以对组织形象的分析为基础，以通俗的公共关系学思维为主要方法，使学生参与学术性问题的交流研讨，构建起足以适应大学学习的基本能力框架，不仅引导学生学会关注社会热点事件同时加深学生对社会热点事件的关注度，更好地激发学习兴趣，拓宽学术视野。
32	C0393003	新商业现象与创新思维	本课程针对大学一年级同学开设的研讨课。随着工业社会向信息社会加速转型，创新驱动的新商业现象层出不穷。本课程设计了互联网时代的新商业现象、初创和在位企业的创新之道、创新思维的特征和要素、创新思维的实践策略和大学生创新思维训练五个专题，通过翻转课堂、分组研讨、案例教学、情景模拟等教学方法，循序渐进地引导学生解读新商业现象，理解创新思维能力及其应用策略，并掌握通过自我训练提升创新思维能力的办法。
33	C0393004	社会现象的经济学分析	以诺贝尔经济学奖获得者加里·贝克尔等人的对“非经济领域”分析理论为基础，以个人价值研讨→社会价值研讨→社会规范研讨→社会行为研讨为主线，从一些通俗易懂的经典经济学原理入手，分析一系列社会现象案例；通过四个专题研讨，启迪新生理性思考和讨论身边的各种社会现象。通过本课程学习，可以激发新生的思辨能力，拓宽知识视野；导入大学学习的基本要求和办法；增强学生的社会责任感和人文意识；提升研究性学习能力。本课程仅欢迎关注社会现象、自主学习能力强、乐于与人交流思想的大学一年级新生选课。
34	C0393005	商业模式创新现象与分析	本课程主要聚焦近年来经济社会实践中特别是我国实践中的非绑定式商业模式创新现象、长尾式商业模式创新现象、多边平台商业模式创新现象、免费式商业模式创新现象与开放式商业模式创新现象等专题的讲授、案例分析与研讨，帮助大学新生接触、了解和认识这些新兴的经济现象，启发大学新生关注、研究与探索商业模式创新的兴趣。
35	C0192002	大学生课外科技作品与创新学	本课程以“大学生课外科技作品与创新学”的联系为载体，吸引学生参与课外学术科技作品竞赛。通过大学生课外科技作品与创新学介绍、作品创造过程评析、专题讲座研讨、参赛经验分享和竞赛团队招募等形式，让低年级本科生及早了解竞赛的程序、方式等，调动参与学科竞赛的积极性，以点带面，以赛促学，营造浓郁的竞赛氛围和学习环境，促进学生综合素质提高，实现应用性人才和创新型人才培养的目标。
36	C0192003	海洋资源开发与利用	本课程从合理、有效利用海洋资源的角度出发，兼顾海洋资源开发的文化与历史。首先，对人类在开发与利用海洋的过程中，其相关文化及其历史进行介绍；并对海洋生态及其环境保护基础知识进行学习了解；其后，对海洋渔业资源的开发利用，海洋能发电原理进行讲解。并对海底油气、矿产以及水合物等资源及其分布进行讲解介绍。使学生通过对该课程的学习，对海洋资源开发与利用过程中，对海洋生态、环境、社会影响的证关系达到较深刻的认识，拓展学生的知识面，提高思辨能力。
37	C0193002	机械创新设计	本课程属于新生研讨课，以教师讲解为辅，学生讨论、实践为主。通过本课程使学生培养对机械设计的兴趣，能够理解机械产品创新设计思维、设计方法的基本概念，了解创新设计的基本途径和方法；培养学生针对实际需求的创新意识和创新能力；提升学生综合设计能力和协作精神；并为大学生机械创新设计竞赛储备人才。
38	C0193003	走进机械工程	本课程是对机械类专业的本科新生开设的研讨课，通过对机械工程的发展和发明简史、重大历史事件和人物及其对社会进步的影响、当代机械工程面貌等内容的学习和探究，对学生进行人文精神、科学素养和专业素质教育，使学生对机械工程建立一个初步概念，激发学生专业学习兴趣，培养主动思考、主动探索、主动学习意识。
39	C0193004	身边的力学	理论力学是研究物体机械运动一般规律的科学，材料力学为工程结构设计计算提供必要的理论基础，通过讲解其中部分基础知识，使学生对于力学这门较抽象、深奥的学科的基本概念和知识有基本了解和认识；结合日常生活、工程实际中出现的相关力学现象和力学行为进行科学合理的解释，使学生初步学会利用力学基础知识和简单分析方法去解释、分析和解决一些较为简单的力学现象和工程实际问题，更具科学精神，为从事科学研究工作打下基础。
40	C0193001	机器人中的机械工程	本课程阐述机械工程在机器人设计中的重要作用，加深对机器人设计尤其是机器人机械设计方面的认识。课程主要内容包括：机器人导论、机器人运动学和动力学的设计分析、机器人典型机械结构、机器人移动技术、机器人驱动技术、机器人的信息感知系统等。课程采取课堂讲授、讨论、实验室参观学习、机器人设计实践等方式。课程目标是培养及提高机器人设计的探究能力、创新设计，以及运用工程思维，解决机器人机械设计问题的能力。
41	C0592001	Android应用开发	本课程是杭州电子科技大学与GOOGLE公司合作开设的建设课程，以推广基于Android的应用开发为目的，因此本课程以实践为出发点，力求使选修的学生通过一个学期的课程，可以达到独立设计APP并实现的能力。由于Android的开发主要基于JAVA语言，因此对学生的编程能力有一定的要求，在授课时适当穿插介绍JAVA语法，经过一个学期的学习，基本可以使学生能自主设计JAVA软件。随着智能终端计算能力的发展，基于Android的终端越来越多的应用于物联网中，在本课程授课过程中，穿插介绍Android在物联网中的应用，使学生建立起物联网系统的概念。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
42	C0592002	C#程序设计	C#是微软基于 .NET 平台量身定制的面向对象的程序设计语言程序开发语言。使用C#开发基于 .NET 的应用程序，具有良好的安全性和跨平台性。C#用途广泛，可以开发出动态Web页面、分布式应用程序的组件、数据库访问组件和传统的Windows桌面应用程序。本课程结合现阶段软件开发工具的流行趋势，并重点以若干小型的实际应用项目为例，介绍C#的语法基础、面向对象的基本知识以及WinForm的开发技术与具体使用,使学生的了解面向对象的程序设计理论与可视化编程的基础与特点，培养学生掌握面向组件的软件设计技术的思想，同时使学生对可视化工具的使用有一定的认识，对实际应用项目的开发过程与开发技巧有初步的了解。
43	C0592003	计算机辅助几何设计	计算机辅助几何设计是计算机科学与工程，应用数学和机械工程等专业的必修课程之一。它是计算机辅助几何设计(CAD)领域的有关几何形状的数学描述的基础课，是应用数学的几何领域与计算机在图形学中的应用的领域相结合的新兴学科。计算机辅助几何设计主要是研究在计算机图象系统的环境下对曲面信息的表示、逼近、分析和综合。通过本课程的学习使学生了解并掌握微分几何基础、孔斯曲面、Bezier曲线曲面、B-Spline曲线曲面和NURBS曲线曲面等几个方面的一些基本概念和基础知识。
44	C0592004	ACM程序设计	《ACM程序设计》是一门介绍计算机基础算法的通识选修课，在各个专业的教学体系中起到培养学生计算思维、强化实践能力的作用。计算思维能力、实践能力的培养是关乎学生未来的核心竞争力。该课程以计算机常用算法和经典算法为基础，使学生在理解这些算法的基础上强化算法的优化，以达到应用计算机分析问题和解决问题的能力的基本能力。本课程的实践环节依托HDOJ在线评测系统进行，每次课后的作业均为在线编程题，要求学生根据题目要求编写程序并在线提交代码，然后由系统自动评测并反馈结果信息；随堂练习和在线测试则要求在指定的时间内完成指定数量的在线编程任务。
45	C0592005	项目级思维与团队合作	本课程主要是针对目前大学在校学生的项目级思维及团队合作意识的缺乏而提出的，其主要任务及目的是希望让学生了解目前社会的工作形式，了解项目管理的相关内容，了解项目的组织形式及要求，引导学生锻炼并培养项目级的思维方式，学会从项目整体目标的角度来考虑和解决问题，培养大局观。同时，能够清楚认识到团队合作的重要性和需要注意的一些问题，尽早的建立团队合作意识，掌握相应的技能。从而在毕业后走上工作岗位时能够适应实际工作环境，满足工作需要，为取得最终的成绩奠定良好的基础。本课程的主要内容包括：项目管理概述、项目级思维方式、团队合作的重要性、团队合作的误区、团队合作的基础、团队沟通等。
46	C2291001	世界经济与中国模式	世界经济是世界各国的经济相互联系和相互依存而构成的全球范围的经济体系。它是在国际分工和世界市场的基础上，通过商品流通、劳务交换、资本流动、技术转让等多种形式和渠道，把世界范围内的各国经济包括各国的生产、生活有机地联系在一起。课程主要采用分组研讨、课上讨论、案例分析、课堂辩论等形式，使学生了解世界生产力与国际分工的演进、国际经济关系及其运行的机制、区域与国别经济运行模式、经济全球化与区域及一体化、跨国公司发展规律、世界经济中的中国经济、世界经济发展过程中出现的新问题。目的是培养学生创新思维和开放的经济视野。
47	C2292001	国际贸易理论与实务	本课程是面向非经管类专业公共平台课，由二部分组成，第一部分是国际贸易基础理论和知识，主要包括国际贸易概念、国际贸易基础理论、国际贸易政策、国际贸易措施，涉及有关国际贸易、国际分工、国际市场、跨国公司、经济一体化、世界贸易组织、服务贸易等内容，另外针对国际贸易发展动态，介绍国际电子商务的基本概况。第二部分是国际贸易实务，介绍国际贸易实务基本流程和国际贸易惯例，内容包括国际商务谈判、国际贸易商品的品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付、商检、仲裁、索赔、履约等等环节。本课程旨在帮助学生了解国际贸易发展沿革，了解国际贸易基本理论和国际贸易实务基本常识，为了解和理解判断日常碰到的国际贸易现象和热点问题打下基础。
48	C2292003	中国经济问题专题	本课程以新中国建立以来经济体制的演化为主线阐述中国经济改革进程的内在逻辑，旨在让学生了解中国经济改革的曲折历程和中国经济转型过程中在不同历史时期面临的主要矛盾、问题以及相关的政策措施，使学生对国家经济政策有较强的理性认识；并通过讲述中国经济改革背后的真实历史故事，使学生感受经济风云人物和典型事件是如何合力推进中国经济改革进程的。本课程采用集中讲授、课后文本阅读、课堂分组研讨、分组研修等方式进行教学。
49	C2292004	诸子百家思想解读	诸子百家思想解读是通过引导学生阅读《易经》、《道德经》、《论语》、《孟子》、《朱子治家格言》等传统经典，使学生能够了解中华民族传统思想的精髓内涵及其当代传承与应用的价值，达到普及中华传统文化、提高大学生人文素养的目的。主要讲述《易经》的阴阳理论与宇宙观、《道德经》的辩证思想和致虚极守静笃的修养境界，《论语》的仁、礼、恕的修养之德，《朱子治家格言》的修身方法等。以培养学生的修齐治平的胸襟、自强不息的社会责任感和厚德载物的奉献精神，塑造健全人格。
50	C2293001	经济学的思维方式	本课程以生活中的经济问题为主线阐述经济学的原理和思维方式，旨在让非经济学专业的学生了解经济学的常识并具备经济学基本素养；使学生会用经济学的思维方式看世界，以更好地追求丰富快乐的人生；同时还讲述经济学原理背后的轶事和历史故事，让学生了解经济学的发展是如何影响人类文明进程的。本课程采用集中讲授、课后文本阅读、课堂分组研讨、分组研修等方式进行教学。本课程是一门兼具理论性、实践性、趣味性的通识教育课程。
51	C2293002	经济全球化与开放经济的新视野	本课程为经济学导论类课程，试图基于经济全球化背景，将财政学、金融学、贸易经济、保险学、投资学、金融工程、税收学、经济统计学等经济学专业的主要知识点置于动态开放经济环境中进行认知和分析。旨在培养学生观察与分析问题的开放思维，拓宽理论学习的视野，增强对于经济学的认知与学习兴趣。通过开展研讨式教学，使学生重点掌握开放经济的基本概念、基础理论与研究方法。该课程既适合经济学类专业学生学习，也同样能够满足其他专业感兴趣学生修读的要求。
52	C2293003	金融漫谈	本课程以格雷欣法则、国际金融之谜、墨西哥金融危机、东南亚金融风暴、中航油事件、互换“双赢”、美国次贷危机、“e租宝”案、欧洲主权债务危机等一系列现实事件与案例为导向，分别向学生展示货币、信用、商业银行、金融市场、金融创新与金融衍生、互联网金融、中央银行与金融监管、国际金融机构等金融领域的主要知识点和研究内容。通过案例分析和专题研讨，激发学生进一步学习和研究的兴趣。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
53	C2293004	统计漫谈	本课程首先对统计学作一简要介绍，包括统计学的含义、基本概念与方法、发展简史以及应用领域等。而后，通过一系列研讨课题的设计与开展，着重讲授描述统计分析与推断统计分析的基本内容、主要方法等。主要研讨课题及相应的教学内容包括：“数据王国”、“有偏的样本”、“精心挑选的平均数”、“惊人的统计图形”、“平均工资中的猫腻”、“糊涂的将军”、“不留情面的两刀”、“画饼不为充饥”、“盒图虽小，五数俱全”、“《红楼梦》和《静静的顿河》的作者之争”、“子女身高与父母身高的相关性”等等。
54	C0791001	物理学与人类文明	《物理学与人类文明》用尽可能少和简练的数学语言，结合尽可能多的实际例子，着重介绍几百年来，特别是二十世纪中物理学的重大进展及其与人类文明的关系。将物理学中奥妙无穷的现象和规律与其深层的哲学意义结合起来，缩小自然科学与社会科学之间的鸿沟。通过该课程学习，使学生对经典物理学、量子物理学、相对论、微观世界及宇宙学理论等有一个初步的了解，并对科学发展规律、科学思维方式及科学研究方法有一定的了解，进而将其上升为一种对人类文明有巨大推动作用的“科学精神”。
55	C0792002	数学实验	本课程是面向全校开设一门科技类通识选修课，属于科技发展与科学精神模块，本课程大学数学课程的重要组成部分，是继“高等数学”、“线性代数”、“概率论与数理统计”等课程后开设的一门重要课程，它用实验的方法，利用计算机软件，实现大学数学课程中的计算问题，并对数学建模竞赛和理、工、经、管各类专业其它课程的学习有一定的帮助作用；它将数学知识、数学建模与计算机应用三者融为一体，主要教会学生熟悉常用的数学软件，学会使用MATLAB软件解决大学数学中的计算问题。
56	C0792003	数学文化	《数学文化》是理学院开设的一门关于数学的文化素质教育类课程，主要讲授若干数学问题中的数学文化，若干数学典故中的数学文化，初等数论介绍，函数与极限、导数及其应用、积分，线性方程组的消元法、行列式与矩阵，以及涉及到的数学思想、精神和方法。通过本课程的学习，锻炼和提高学生的数学素质、文化素质与科学素质；让学生掌握微积分与线性代数基本知识；提升学生数学建模能力；提高探究问题的科学素养。
57	C0792004	能源利用及其污染物控制	能源是人类进行生产和赖以生存的物质基础，它和材料、信息一起被认为是现代社会发展的三个要素。解决能源问题对于发展国民能经济、提高人民生活水平、稳定社会秩序等方面，都有重要的意义。利用多种能源资源和发展高效、清洁的能源技术是现代世界各国能源发展的目标。本课程是全校性的选修课。本课程系统讲授能源与社会发展的关系、能源与资源、能源与环境、能量的转换与储存、常规能源、新能源的开发和利用、节能与能源系统工程等能源知识，扩大学生知识面，培养节能意识，掌握节能技术，重视节能环保问题，提高科学素质。
58	C0792005	功能材料概论	功能材料概论是面向全校各专业的公共选修课。本课程将从介绍功能材料的基本概念入手，以功能材料在现代新能源技术、生物技术、智能传感技术等领域中的应用为背景，围绕纳米技术、稀土元素等与功能材料的关系，深入浅出地介绍光电、功能转换、超导、驻极体等新型功能材料的基本知识。学生通过本课程的学习，可了解功能材料的含义、特点和发展趋势，了解常见功能材料的基本原理以及在现代生活中的应用，与各专业实际和各自兴趣相联系，丰富和扩大知识面，培养交叉学科的知识素养，适应当前科技的发展。
59	C0797001	数学建模（A）	《数学建模》课程作为联系数学与实际问题的桥梁，是数学在各个领域广泛应用的媒介，是数学理论知识和应用能力共同提高的最佳结合点。本课程主要介绍数学建模的概述、初等模型、微分方程建模，微分方程建模，差分方程建模、线性规划建模，整数规划建模，动态规划建模，概率模型与随机模拟，统计方法建模，马尔可夫及其应用。通过具体案例的引入使学生掌握数学建模基本思想、基本类型，掌握将实际问题建立模型的基本方法。
60	S0797001	数学实验（A）	本课程是面向全校开设一门科技类通识选修实践环节，属于科技发展与科学精神模块，本课程大学数学课程的重要组成部分，是继“高等数学”、“线性代数”、“概率论与数理统计”等课程后开设的一门重要课程，它用实验的方法，利用计算机软件，实现大学数学课程中的计算问题，主要针对参加数学建模竞赛的学生进行有针对性的练习；它将数学知识、数学建模与计算机应用三者融为一体，主要教会学生熟悉常用的数学软件，学会使用MATLAB软件解决大学数学中的计算问题。
61	C2392001	生态文明导论	生态危机是当今人类面临的重大危机之一，生态文明建设是人类文明的必由之路，也是我国的基本国策。生态文明的实现离不开生态教育。开设生态文明课程有助于普及生态知识和提升大学生生态意识。本课程主要介绍生态文明在几大领域的最新研究成果，包括生态哲学、生态伦理学、生态经济学、生态农业、生态建筑、生态的生活方式，剖析生态危机的诸多根源，并试图指出建设生态文明的基本路径，通过本课程普及生态知识和提升大学生的生态意识。
62	C2392002	孔子与《论语》	儒学作为中国文化的软实力，有必要让当今大学生熟悉其文本，了解其背景。而本课程拟以中国传统儒家的代表人物孔子，及反映其思想的文本《论语》为讲授内容。使学生了解一个真实的孔子与真实的儒家，在阅读《论语》原文的过程之中领会其真实的思想世界。同时，本课程也将能切实地培养起学生最基本的文史知识基础，为进一步自主阅读国学古籍培养独立学习的基本能力。在古典的阅读之中，在哲学的思考之中，发现问题，讨论问题，这样则能养成学生反思的思维方式，而为其进一步进入研究性学习打下良好基础。
63	C2392003	马克思主义宗教观概论	马克思主义宗教观概论课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程，本课程的目标是学习和掌握马克思主义关于宗教的基础理论；掌握和宣传我国宗教问题的理论和方针政策。运用马克思主义宗教观的立场、观点和方法来争取理解宗教，理性对待宗教，为和谐社会和社会主义建设服务。
64	C2392004	名人生命历程解读	借鉴名人，规划自我。本课程主要为大学生（尤其大一新生）开设，意在帮助他们养成健康有序、向善向上、平和持久、通融自洽的生活方式，为自主学习与适应社会生活打下坚实的理论基础。课程以点带面，通过追踪古今中外部分名人的生命历程（含生活习惯、价值观、爱情观、生命观等），探讨其背后的生活信念、生命感悟及其生活方式形成的家庭根源与社会根源，总结他们的经验与教训，为学习者提供多姿多彩的生命历程之借鉴。教师讲授与学生研讨相结合，对照名人生活方式的得与失，引导学生反观自身的优势与劣势，调准适合自己的努力方向与生活方式。引导学生学习运用跨学科、多视角方法，提高综合分析人物的能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
65	C2392005	社会热点评析	社会热点评析课程，根据“以教师为主导，以学生为主体的原则”，彻底打破传统的课堂教学模式，根据不同的专题，让学生自己通过观察、阅读、思考，在课堂上与教师、同学进行讨论、辩论，发现并掌握相应的原理，得出自己的结论。目的是解决学生的学习动力问题，提高学生对课程的兴趣和参与度，培养正确的价值观和思维方式，培养学生的语言表达能力、综合分析能力以及对社会现象的关注和洞察。课程内容主要包括：社会主义公正与正义、市场与道德、最佳的教育、最完美的人生、最完美的社会、社会文化与社会主义核心价值观。
66	C2392006	经济学原理	经济学研究如何有效配置稀缺资源以满足人们多样化需求的社会科学，经济学是有关人的行动和社会合作的一种理论模型和思维方式。经济学分析人的有目的的行动，理性人如何做选择，市场如何协调个人的选择实现社会的合作共赢，如何衡量资源的有效配置。经济学是一种方法，一种思维技巧，帮助拥有它的人做出正确的选择，得出正确的结论。作为一门选修课，本课程通过案例分析让学生了解经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法。
67	C2392007	现代礼仪	《现代礼仪》是全面提升学生文明形象、提高交往能力的通识类任选课。以培养礼仪修养、人际交往、沟通能力为目的，通过文明形象塑造、交往技能培训、职场礼仪模拟等教学内容，运用多维互动、情景模拟、示范、实训、研讨等教学方法，培养大学生成为气质高雅、举止文明、沟通顺畅、文质彬彬的高素质人才。
68	C1291002	汉语与中国传统文化	本课程是针对汉语国际教育专业所开设的一门学科基础课。该课程以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的原则，系统地讲授现代汉语的基本理论和基础知识；加强基本技能的训练，培养和提高学生理解、分析和初步具备利用现代汉语的有关理论和知识分析言语现象的能力；充分认识到语言文字规范化在现代化建设工作中的重要性，为将来从事语言文字工作、语文教学工作和现代汉语的研究工作打好基础。
69	C1292041	西方文艺理论述要	文学艺术史一种复杂的社会现象。它既是人类活动的一种独特形式，又是这种活动的特殊产物。文学理论是在文艺实践基础上产生的，它虽然具有相对独立的历史，却不能离开文学艺术这种社会现象而孤立发展。西方文艺理论从柏拉图、亚里斯多德的开端，经历了罗马古典主义、文艺复兴时代、现代语言学转向等时段，转向了20世纪末开始的多元发展时期。这些理论的更替，正如王国维谈到文艺现象时总结的那样，一代也有一代之理论。这些文艺理论与当时的经济、政治、社会意识形态等的发展变化紧密相联。通过本课程的学习，学生能够在初步掌握西方文艺理论流派的基础上，综合运用多种文艺理论流派思考问题的方式，在“文如其人”与“人如其文”两个互动层面上展开对当下文艺作品、文艺现象的深入分析。通过这种特有的、双向可逆式的分析，学生能够进一步透析潜藏在文本（如后现代绘画、电影、音乐等类别的作品）背后的社会、文化意义，及时把握住时代的脉动，捕捉到文艺思想发展的新动向。
70	C1292032	国际动漫赏析	国际动漫赏析课程为全校人文社科类通识选修课程，面向所有专业的学生开设。动漫产业是文化创意产业，也是21世纪的朝阳产业，具有广阔的发展前景。本课程主要介绍国际动漫产业发展的历史和现状，同时，通过对美、日、韩等动漫产业发展先进国家的动漫产业发展政策、发展特色、发展动态的学习和了解，以及对这些国家优秀动漫作品的赏析，培养学生分析问题和解决问题的能力，同时通过对动漫艺术作品的鉴赏，提高学生的人文素养。
71	C1292010	中国刑法及典型案例	中国刑法及典型案例是面向全校的通识选修课，是刑事法理论与刑事司法实务有机结合的通识类课程，该课程立足于司法实践中典型刑事案例，采取以案说法的形式，解读刑事法律只能够的罪与非罪、此罪与彼罪的界定标准。通过中国刑法及典型案例的教学过程，使学生能掌握我国刑法学的基本概念、基本理论和《中华人民共和国刑法》的具体内容，以培养学生的法律理念、法律思维和规则意识，增强学生的分析问题、解决问题的能力，以使学生在日常生活和实际工作中把握行为方向，明了是非曲直。
72	C1292036	社会学	社会学是高等学校指导学生系统学习人文社科的基础课程之一。把社会当作一个整体进行研究，从宏观上科学地分析和研究社会。对现代社会诸多现象能够结合时代理性分析和解释，对未来社会的发展趋势做出预测。指导学生初步将社会学理论及方法应用于现实中，对所处社会有深入的了解，加深对现实问题的理解，更理性地分析社会问题、选择个人生活，并更好地实现自我规划。而社会学的前沿问题和国内外问题的分析，也在一定程度上扩展了学生的视野，实现学生人文素养的提升。 本课程主要任务：1、了解社会学学科的简史、基本理论、基本的研究分析方法；2、在教与学的过程中，注重基础知识、基础理论的教学，使学生在理解的基础上，建立社会学框架结构；3、能够用社会学的基本思维方式、视角和经验研究方法认识、理解分析、社会现象与社会生活，并能提出解决一些简单的社会现象、问题的对策。
73	C1292004	世界政治经济与国际关系	依据马克思主义关于当代世界经济政治基本观点、邓小平国际战略思想和我国外交战略与政策，结合当前的一些重大的带有“热点性”的国际问题，专题讲授当代世界政治、经济格局发展演变，正确认识与理解当今时代特征和总体国际形势，正确认识世界社会主义国家的成败、发展中国家谋求发展的得失、发达国家发展的态势和矛盾；正确认识当代世界科技、经济、政治及社会生活的巨大变化，以及我国改革开放以来逐步融入世界发展大潮的现实，进一步理解把握我国的对外战略与政策。
74	C1292015	国际问题纵论	本课程将依据马克思主义关于当代世界经济政治的基本观点、邓小平的国际战略思想，在了解西方国际政治和国际关系基本理论的基础上，讨论当前的热点国际问题。本课程是面向本科生开设的小班化、研讨课程。教师指导学生开展研究性学习，引导学生自主学习、大胆发表见解。增强学生的学习动力和课堂教学的活力；培养学生正确的国际观；提高学生的理论素养、锻炼学生的思维能力、语言表达能力和对社会现象的分析判断能力。
75	C1292033	现代调查研究方法	本课程主要讲授社会调查研究的基本原理和具体方法，不涉及复杂的社会统计技术。目的和任务是使学生了解社会调查研究的一般原则、基本程序和主要途径；掌握社会调查的方式方法；了解社会统计分析的基础知识；通过学习提高对社会现象的认识水平和分析能力，提高实际调查研究的能力，将书本知识与调查研究的具体实践结合，自觉运用科学的理论与方法去观察、分析和认识中国社会的具体情况和社会问题。
76	C1292019	影视艺术传播	本课程介绍中国影视艺术的发展历史、基本特征和文化影响，重点介绍中国当代重要的电影电视事件与现象，从纵深的历史层面和宏观的现实层面面对进行解说。本课程采用课堂讲授与讨论结合的教学方式，由教师讲授、学生讨论、课后思考等三个环节组成。观看相关的影视作品是本课程的重要环节，要求学生按教学进度课后观赏相关作品、阅读相关文献。同时，本课程将采用多媒体辅助教学，课程教学由教师讲授、课件辅导教学。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
77	C1292038	中国现当代文学作品选读	中国现当代文学作品选读课程是面向全校学生的一门公共选修课，本课程兼有普及中国现当代文学知识和提高文学修养的性质，既考虑到与学生既往文学基础课的衔接，利用和巩固以往已经获得的中国文学知识，又可引导学生更深入地理解和认识现当代一些重大的文学现象和代表性的作家作品。其教学目的是让学生通过对所选文学专题的认真研读，习得文学鉴赏、文学批评的基本方法，并引发对文学史研究与文学写作的兴趣。本课程的现代和当代部分既有各自相对的独立性，但从整体上又能合成一种动态的文化模式。其中既有重点作家的评析，又有文学思潮、文学史现象的概述。通过本课程的学习，学生可以管窥中国现当代文学史的重要现象和作家作品，建立起现当代文学整体性的观念逻辑。
78	C1292006	WTO与全球化资本投资	从国际投资条约，重点是WTO相关规则与我国投资法两个层面，讲授跨国投资的形式、渊源、法律保护和市场准入、投资管理、争端解决、投资待遇以及投资经营活动等多方面内容。使学生掌握国际投资领域的基本专业理论与法律规则，培养其正确看待国际资本问题实质和运用市场、法律方法正确处理国际投资争端的能力。
79	C1292029	唐宋诗词鉴赏	中国是诗歌之国；唐诗是诗歌的极致，是艺术的自由境界。作为中华民族优秀传统文化中灿烂夺目的瑰宝，唐诗是唐代丰富多彩的社会生活的艺术结晶。唐诗是中国历史上的黄金时代留给后世的一笔巨大的精神财富。宋词是中国古代文学艺术宝库中的璀璨明珠，在古典文学的阆苑里，她是一块芬芳绚丽的园圃。宋词以姹紫嫣红、千姿百态的丰神，与唐诗争奇，与元曲斗妍，历来与唐诗并称双绝，均代表一代文学之胜。宋词是中国古代文化造极时期流传下来的珍贵文化遗产，其不朽的艺术魅力，迄今仍在陶冶着人们的情操，给人们带来很高的艺术享受。在唐宋时期，诗人词家名家迭涌，流派纷呈，风姿绰约，呈现出美轮美奂的艺术风采。作为当代大学生，了解和鉴赏唐宋诗词，不仅可以提高自身的艺术修养和审美情趣，还可以提升民族自豪感与自信心，增强爱国主义情感。《唐宋诗词鉴赏》是为全校学生开设的一门人文类任选课。它旨在加强我校学生的素质教育，全面提高各系学生的人文素养。本课程以专题的形式，着重向学生介绍唐诗、宋词的主要艺术视角，深入解析诗词背后的政治、经济、文化背景，阐释诗歌本身的思想内容及审美特性，以期培养学生对诗词的艺术感悟能力，培育其健康向上的诗意情怀，塑造学生独立高尚的人格情操。
80	C1292031	宋代文化与词学	宋词是两宋文化的辉煌代表，被称为一代文学之胜，前人有“诗盛于唐，词盛于宋，曲盛于元”之说。作为中国古代文化造极时期的艺术结晶，宋词以其不朽的艺术魅力，陶冶着历代读者的情操，给人们带来极高的艺术享受。三百余年间，宋代词人名家辈出，风姿绰约，呈现出美轮美奂的独特文化意蕴。作为当代大学生，了解宋代词学，不仅可以提高自身的艺术修养和审美情趣，增强爱国主义情感，同时，也可以提升对祖国传统文化精粹的强烈自豪感与珍爱意识。《宋代文化与词学》是为全校学生开设的一门人文类任选课。它旨在加强我校学生的思想文化素质教育，全面提高学生的人文素养。本课程以专题的形式，着重讲述宋代词学的不同内容与艺术风貌，剖析作品的文化意蕴及其美学品格，阐释词作背后的政治、经济尤其是文化背景，以期培养学生对宋代词学乃至传统文化的艺术感悟能力，培育其健康向上的诗意情怀，提升其传统文化修养的品位，从而塑造学生独立高尚的人格情操。
81	C1292009	英汉对译技巧	《英汉对译技巧》课程是面向全校本科生开设的通识选修课，本课程内容侧重于翻译基本技巧的讲授与翻译技能的训练，使学生了解翻译的概念和标准、翻译的过程和翻译必备的素养，了解英汉两种语言的区别与联系以及语言和文化的内在关系掌握各种基本的翻译技巧并能将其运用到翻译实践，能够准确地翻译难度较大的句子和段落，提高英语书面表达能力、中英互译的能力，并提高英语口语表达的能力。学生需对课堂内容完全理解掌握，积极参与课堂讨论，进行大量的翻译练习以对所学内容掌握并融会贯通。
82	C1292014	中国古代神话	教学内容以中国先唐时期各种典籍资料中记载的神话为基础，梳理中国神话的体系和脉络。教学形式以教师讲解为主，辅以各种相关的视频、图片资料、，唐以后的仙话和以神话为基础的文学作品、民间传说、外国神话故事等，加以对比分析，以加深学生对神话的理解。通过《中国古代神话》课程的教学，使学生对我国古代神话的伟大成就和基本发展线索、规律获得较为全面、系统的认识，并对其作出科学的评价，从而提高学生的思想和文化素养，增强民族自豪感。
83	C1292011	新闻学入门	本课程着重阐述掌握新闻学的基础理论知识，使学生理解新闻的特性、新闻价值和新闻的本质；了解新闻媒体的功能与效果，认识新闻传播者的角色和职能，掌握新闻工作的原则和基本要求。围绕现代新闻事业对新闻从业人员的素质要求，培养学生的新闻敏感和创新能力，使学生初步掌握新闻采访和写作的基本知识，能够完成一般的新闻采访和写作任务。
84	C1292035	法律心理学	法律心理学是法学和心理学的交叉学科，属于通识类课程。本课程主要运用心理学的理论原则和方法分析与法有关的各种人的心理活动规律，为预防犯罪、揭露和惩治犯罪以及改造罪犯提供对策建议。通过学习本门课程使学生能够全面掌握法律心理学的相关理论；并能够运用心理分析的方法，掌握和了解犯罪人在不同情境中的心理状态和不同类型犯罪人的心理，为司法人员提供惩治和矫治罪犯等犯罪心理对策的心理学依据和方法；并提高学生运用知识分析问题和解决问题的能力。
85	C1292025	大学校园文化概论	本课程系本科大学生通识教育的重要内容。为选修课，总共32学时，2学分，在每个学期开设。通过本学科的学习，了解大学校园文化的基本理论知识，培养分析、批判大学各种文化现象的理论素养，训练大学校园文化活动实践操作能力。（一）知识：1、了解大学校园文化的基本要素、构成及发展历史；2、理解大学校园文化中的物质文化、制度文化、精神文化的内容与表现形式；3、了解大学校园文化的不同载体与表征；4、理解大学校园文化与社会文化之间的互动关系。（二）能力和素养：1、在理解大学校园文化在社会文化中的作用与功能基础之上，培养大学生的国际视野、历史使命感与责任感；2、在理解大学校园文化发展历史与横向比较的基础上，培养大学生理性看待中西大学校园文化差异，并培养其文化批判能力；3、通过对于大学校园文化各个子系统的实践活动，培养大学生沟通表达能力（读写、论辩、倾听、协作等）的能力。
86	C1292013	当代社会前沿与青年文化	该课程从社会研究的最新视角向学生讲授关于现当代社会前沿、社会文化热点、社会发展新趋势及其评论和青年价值观、青年社会心理、青年行为和青年职业价值理念等青年文化等相关内容。课程还设立如下专题：现时代中的社会特征与青年使命；当代中国社会转型与文化变迁；全球化背景下的中国社会与我们的生活；网络化背景下的中国社会与青年价值理念的变迁；当代青年婚恋观、生活价值观变迁专题等。课程采取主题引导、视频资料展示现象、专业视角分析、分组讨论、教师点评、课外阅读等多样化教学方式。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
87	C1292003	新闻评论	《新闻评论》是面向全校学生开设的一门旨在提升学生新闻判断能力的一门通识课程。本课程主要讲授有关新闻评论的一般理论、应用原则，并围绕新闻评论写作进行技能训练，旨在使学生能掌握新闻评论写作的基本规律与基础方法；同时，通过本课程的学习使学生了解新闻评论在不同媒介中的功能、地位以及应用特征；教师设计的新闻话题讨论与写作训练，侧重培养学生敏锐、准确的思辨力，最终为构建学生解读各类评论的媒介素养服务，为学生毕业后在社会复杂变化的形势中作出正确的判断和行动奠定良好的基础。
88	C1292028	当代审美文化导论	当代审美文化正处于经济与文化、科技与人文这多种冲突动力的拉扯、争抢和劫夺之中，它被扭曲、变形、撕裂，并从而表现出种种特有的文化征象，如消费性、娱乐性、复制性、边缘性、包装性、快餐性等。虽然这些变化不能说都是消极的、负面的，但其存在的重大缺陷则是值得重视和有必要做深入探讨的。因此，本课程希望通过对当代审美文化在哲学基础、社会心理、地域特征、艺术表现形态和表象方式等方面的分析，从构成成分中找出其存在的基本矛盾，在技术主义和整个社会“集体无意识”的经济冲动之中找寻推演当代审美文化与器物、制度、观念等多种层面文化因素之间的联系，探索一条审美文化生存和发展的合适道路。
89	C1292026	婚姻家庭继承法	婚姻家庭继承法作为全校人文类选修课，目的在于对即将走出校园，走入婚姻家庭生活的大学生，普及基础的婚姻家庭法知识，提前做好心理准备以面对家庭生活。婚姻法是与每个人的日常生活都休戚相关的一门学科。通过结婚、离婚的条件与程序，夫妻关系、法定继承与遗嘱继承的条件、遗产的分配等制度的学习，使学生了解婚姻家庭法的基本理论、基本知识和基本技能。并知道在家庭生活出现问题时如何用法律手段解决问题。
90	C1292037	外国文学作品选读	外国文学作品选读课程主要围绕八部文学经典进行授课，这八部文学经典分别是：《伊利亚特》、《哈姆雷特》、《红与黑》、《安娜·卡列尼娜》、《禁闭》、《小径分岔的花园》、《罗生门》、《百年孤独》，涵盖了不同时期、不同国别、不同流派的文学经典。在课堂上，鼓励学生阅读文学经典并参与讨论，以点带面，通过探讨八部文学经典的创作背景、艺术特色和文学成就，让学生了解外国文学史的基本常识，掌握阅读外国文学经典的基本方法，同时广博学生的视野，提升学生的人文修养和艺术审美能力。
91	C1292039	日常生活中的法律智慧	《日常生活中的法律智慧》课程，作为一门高校文化素质修养课程，让学生通过法律常识的学习，明白自己的权利和义务，不断丰富和深化学生们的法律意识。该课程通过联系现实，重在实用，通过案例收集和分析、理论讨论与讲解，帮助大学生了解个人在网络、校园、家庭以及职场等日常生活中的法定权益，培养知法守法懂法用法意识，能用法学思维分析各种社会纠纷，对他人和自己的行为有更理性的认识，提高自我保护意识；同时通过课内的案例分析讨论，提高思辨能力和解决问题的能力。
92	C1292008	广告学	广告学专业是一门多学科交叉的应用型边缘学科。广告学产生于现实的社会实践当中，突出了实践性；以传播学、市场学两大学科为主干，融合了心理学、消费学、社会学等多种学科。知识点具体包括广告概述、营销战略与广告战略的制定、广告与其他传播组合元素的整合、广告创造和广告媒介的运用。广告概述要求学生掌握广告的定义、了解广告法规相关的内容；营销战略与广告战略的制定，要求学生掌握营销的具体过程与广告战略的制定过程；广告与其他传播组合元素的整合，要求学生了解广告与其他传播元素的关系；广告创作，要求学生掌握广告创作的流程和创意的核心；广告媒介的运用，要求学生掌握广告语媒介之间的关系。通过广告学的学习，具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作的广告学高级专门人才。
93	C1292022	劳动合同法热点案例分析与实战模拟	劳动合同法作为系统性的部门法学中的一个重要分支，具有相对稳定性，同时也是一门应用性极强的学科。为突出这些特点，本课程主要围绕劳动合同法的适用主体、劳动合同的订立原则以及劳动者与用人单位的法律责任等内容展开，结合中国劳动关系的实际状况，着重讲授大学毕业生在首次就业时将面临的劳动合同的订立时间、订立形式、劳动合同的期限、未订立劳动合同的法律责任、试用期、违约金、经济补偿金、劳动合同的解除等实际问题。本课程将以案例分析为导入，结合企业劳动关系现状，强调劳动合同争议的实战模拟教学环节。通过本课程的学习，让学生在接近现实情况下系统掌握中国劳动合同法的相关立法及有关司法解释，了解国外劳动合同法的基本状况，培养运用劳动合同法的基本理论和知识解决实际劳动法律问题的谈判能力，为大学生良性就业以及从事人事管理工作做好充分准备。
94	C1292017	成长社会学	成长社会学这门课是向学生传授有关个人成长的社会学理论知识的学科。通过本课程的学习，使学生了解人是怎样由一个生物人成长为社会人的，哪些因素影响了人的社会性获得和个性的形成，家庭、学校、同辈群体、大众传媒、社区、工作单位等在人的成长中分别发挥了怎样的功能作用；人要怎样适应社会生活，人与人之间的互动有哪些规则，社会文化有哪些特点，不同的文化给了人什么影响等等，使学生更理性地对待成长中出现的各种问题。学生要学会用社会学的知识科学理性地参与社会生活，自如地跳出个人情境的即时性，学会将任何一种社会现象和社会问题放在更广泛的背景上思考，更客观地了解、认识社会，更深刻地认识自己，学会与他人相处，形成包容理性的生活态度、积极乐观的价值取向。
95	C1293001	个人与社会	本课程旨在通过社会学基本知识的介绍，培养刚入学的大学生自我认知和社会认知的基本能力，形成适应大学生活和未来社会生活的基本技能和正确价值观，在迅速变迁的时代，培养出对流动性意见的鉴别和批判能力，在个体化和功利化的时代，鼓励对精神的追求和服务大众的使命担当。
96	C1292030	文学与人生	《文学与人生》课程总学时为32学时，2学分，是全校本科专业的通识类选修课。主要是了解中西文论关于文学与人生的论述的一些基本观点；掌握作家论、作品论的基本方法；了解一些古今中外的文学名著的基本内容；了解托尔斯泰、巴尔扎克、沈从文、徐志摩、朱自清、曹禺、贾平凹等中外文学大师的人生经历及其与创作的内在联系。本课程的主要任务是：（1）培养学生树立健康的、积极的、正确的人生观念；（2）培养学生运用所学的理论知识，分析经典文学作品和当前文学现象的能力；（3）培养学生在文学鉴赏中提升审美情操的能力；（4）培养学生的想象能力，开发创造性思维和创新的能力；（5）培养学生的团队合作能力以及语言表达能力；（6）培养学生的自学能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
97	C1292007	农村社会学	(模块一)本课程为通识选修课,教学目的在于通过对农村社会结构、农民社会行动、农村社会机制等问题的讲授,以及社会结构、社会行动和社会机制的变迁过程的分析,从社会学的理论视角,运行社会学的方法全面阐述我国农村社会的发展过程及演变法则,帮助学生了解中国农村的基本情况,社会转型期农村社会的嬗变以及未来的发展趋势,增强对国情的了解,拓宽学科视野,培养科学素养和人文精神,提高运用多学科理论和方法分析和解决社会问题的能力。
98	C1293002	人类合作行为魔方解码	本课程的性质是为大一新生开设的专题研讨课,旨在通过小班化课堂,帮助新生提高自主学习能力,培养创新精神,激发求知欲和学习兴趣。课程采取灵活多样的教学方式,开展研究性教学,强调学生参与课堂研讨和合作性学习。通过主讲教师引导启发,指导学生主动参与、独立思考,以口头报告、书面报告、课堂讨论等方式培养自主学习、主动探究,提高学习兴趣以及分析问题、解决问题的能力。
99	C1292018	网络社会学	网络社会学是在信息时代对互联网应用带来的社会生活带来的多重影响的社会学解读,该课程旨在培养学生社会学想象力和理论联系实际的能力。在教学中,要求学生掌握网络社会学的基本概念、原理等,形成基础技能和专业能力;培养学生的社会学想象力,捕捉网络社会中的新问题新现象,并通过社会学理论展开分析;重视培养学生独立思考、综合分析、推理判断的能力,自学能力以及评判精神;培养学生独立分析问题和语言表达能力。
100	C1292020	浙江传统文化	本课程以中国古代政治史演变的大趋势为主要线索,力图使学生对中国古代史的发展有一个比较清晰的框架。同时关注中华民族形成、中国版图的形成与演变、政治经济文化等领域制度的变迁、士大夫群体的社会角色与历史作用乃至社会结构、民俗风情等重大问题的历史进程,并努力把握各个历史阶段在古代政治、制度、经济、社会发展演变上的特色。在讲授过程中,将历史学的知识性与学术性相结合,吸取学界最新研究成果,希望增强学生对中华优秀传统文化的兴趣并引发学生的思考。
101	C1292042	爱情社会学	爱情社会学以社会学的视角,讲授爱情文化的基础知识、理论范式和实践方法,包括约会文化、爱情维系、分手艺术、爱情与性、爱情与性别、爱情与婚姻、情侣暴力、同性恋等,旨在培养学生爱的能力,构建健康积极的爱情价值观,形成和谐的人际关系,提升生活品质。本课程注重理论与实际相结合,联系当代青年日常情感生活中具体案例,引导学生更客观全面地分析、判断和应对爱情问题,具有人文素养和责任意识。
102	C1292005	制度经济学	制度经济学作为主流经济学的重要组成部分,在中国得到广泛的传播和应用。可以认为,我国改革开放的伟大成就主要得益于制度创新,我国正在进行的中华民族伟大复兴仍将有赖于制度创新。本课程以简要且系统地介绍《企业的性质》之后的新制度经济学知识为主,通过教学,使学生了解制度经济学的基本概念和主要理论观点,理解真实世界中的制度及其运行,能运用制度经济学理论分析社会经济现象、问题、趋势,更理性地选择个人生活,更具有科学素养和人文精神。
103	C1292024	美学	本课程分为审美范畴,艺术论,西方美学史概况和艺术欣赏四大块内容,通过介绍美学基本理论、艺术欣赏方法,审美对象的展示、欣赏,以期实现下列目标:了解美学的基本概念,知晓艺术理论中的主要观点;了解西方美学史大致的发展脉络;了解各类艺术的不同媒介及其特征,便于形成有效的欣赏方式;提高学生的艺术审美修养,形成高雅的审美情趣,培养艺术鉴赏能力;通过审美教育,进一步培养学生健全的人格
104	C1292040	养生哲学与人生智慧	本课程是中国文化系列课程的延伸和深化,以国学为出发点,以养生为着眼点,以人生为落脚点。本课程以古文字学分析为切入点,涉及国学学习基本方法、生命的本质与养生的根本、走进中医:方回春堂参观访学、如何对待疾病、如何对待死亡等等内容。
105	C1292023	中国古代小说	本课程是一门面向全校学生的任选课。设置本课程的目的,是为了使学生通过学习中国古代的经典小说,了解中国辉煌灿烂的文学,继承中华民族的优良传统,同时也有助于提高学生的阅读写作能力和分析鉴赏能力,提高文化素养,推陈出新,古为今用,为同学们将来更好地从事文字工作打下坚实的基础。要求学生能够认识并熟悉中国古代小说的发展历史,阅读并理解其间涌现的优秀小说作品;能够学会欣赏古典文学作品,并能正确欣赏其思想与艺术价值;学会准确运用古典文学优秀的表达技巧,具备较高的语言表达能力。
106	C1292021	中国礼仪文化	本课程是面向全校本科生的一门人文类通识选修课,通过介绍中国传统礼仪的起源与发展、礼仪的本质与特征、礼仪的原则与功能、各种礼仪的传播与流变等,向学生传授礼仪学理论知识,在此基础上,结合当代大学生学习生活实际,介绍与大学生息息相关的形象礼仪、社交礼仪、宴饮礼仪、家庭礼仪、公共礼仪、习俗禁忌等各种礼仪知识。旨在提高学生的人文素养,加深大学生对传统文化的认知和理解,使学生了解各种常见礼仪的意义和内涵,理解并领悟各种礼仪所要传达的人文精神,提高学生的人际交往能力、辞令表达能力。
107	C1292012	知识产权案例精讲	本课程精选知识产权领域有代表性、有重大社会影响的案件,以案例教学为主,辅以理论讲授,帮助学生了解知识产权案件对全球经济、文化的影响,树立学生的知识产权法律意识;构建学生对知识产权国际公约、我国及世界主要国家和地区的知识产权制度相对完整的认知框架;通过案例教学,教会学生法学研究的基本方法,使学生在面对生活中的法律事件时,能熟练地运用所学知识,查找一手资料,分析案情,预测案情发展,积极参与社会讨论;培养学生逻辑思维能力,引导学生批判思维的发展。
108	C1292016	国学雅集	(模块一)本课程旨在通过对中华优秀传统文化经典《道德经》的学习,使学生对《道德经》的历史地位、影响力和基本内容有一个较为全面、深入和系统的了解,并在此基础上对其当代价值作出符合时代要求和社会实际需要的解读。本课程对于增进学生对中华优秀传统文化基本知识的了解,增强学生的文化自信心,促进学生文化主体意识的觉醒,提高学生的人文道德素养,培养学生的思辨能力、行为处世能力、跨界融通能力和返本开新能力等方面都有积极的推动和促进作用。(模块二)本课程旨在“返本以开新”,站在“时代”与“传统”的结合点上,介绍中国文化的恢宏气势,评析中国文化与人类未来命运的密切关系,以帮助学生确立对于中国文化应有之基本态度,提高学生应有之国学基本素养,课程通过解读国学经典,对话业界精英,造访高士大德,践行道德仁义等,使得学生具有较为坚实的国学基础知识和较高的人文道德素养,从而达到启悟人类良知,促进学生形成全面、自由而强有力之新人格的教学目的。(模块三)本课程旨在使学生对王阳明的生平和主要思想有一个较为全面、深入和系统的了解,深入理解“心即理”“知行合一”“致良知”“事上磨练”等思想的精髓,以及王阳明在当代的价值和应用,并进而理解传统儒家“格物致知”“修齐治平”等修身哲学思想。通过学习,提高学生的人文素养,并促进学生主体意识的觉醒,培养学生的思辨能力、处事能力,并能在日常学习和生活中加以运用。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
109	C1292034	艺术传播学	该课程是针对新闻传播、编辑出版、艺术设计以及相关专业的学生的一门全校性通识类选修课。通过本课程教学，使学生在较全面地掌握艺术传播学理论体系的基础上，重点研究艺术媒介变迁的历史和新媒体语境下艺术传播的特征，特别是数字技术对各种艺术产业发展及其产品流通的具体影响，并能够运用艺术经济学常识对相关现象进行一般分析，同时对艺术传播过程中所产生的诸多法律问题有一定的认识，为学生今后从事文化管理、媒介传播、创意设计和专业研究提供坚实的理论基础，同时培养较强的实践操作能力，使之既有扎实的专业技能，又有开阔的学科视野，胜任文化传播企业、新闻出版广电事业、艺术（设计）公司等基层单位的相关工作。
110	C1992001	生物医学信息学导论	《生物医学信息学导论》是医学信息工程专业面向全校的公共选修课，旨在向全校各类专业的学生科普生物医学信息学领域的基础知识与前沿技术。通过传授基础的生物医学信息学知识与前沿技术以及相关的科学伦理，并开展相关讨论和文献学习，使学生能够学习到基础的生物医学信息学知识，并与自己的专业知识相结合，能够从专业角度解读生物医学信息学技术的发展方向、机遇与挑战。同时能够掌握查阅文献，阅读文献，总结和归纳整理的能力，具有综述写作能力，并具有终身学习的能力，对自己未来的职业发展有一定的认识。
111	C1992002	现代生命科学导论	《现代生命科学导论》是生物医学工程专业面向全校的公共选修课，旨在向全校各类专业的学生科普生命科学知识以及与之相关的现代科学技术。通过传授基础的生命科学知识、与之相关的科学技术原理及应用知识，并开展相关讨论和文献学习，使学生能够学习到基础的生命科学知识，并与自己的专业知识相结合，能够从专业角度解读生命科学信息，同时能够掌握查阅文献，阅读文献，总结和归纳整理的能力，具有综述写作能力，并具有终身学习的能力，对自己未来的职业发展有一定的认识。
112	C1992003	人类健康与疾病	人类健康与疾病是目前全社会日益关注的领域。《人类健康与疾病》是授课教师在美国南加州大学有良好授课经历的通识课。《人类健康与疾病》将结合当前的热点，介绍人类健康与疾病方面的原理和前沿进展，针对青年学生关注的问题，使本科学生对人类健康与疾病的知识有初步了解，帮助本科生开拓思想，与国际接轨，培养创新意识与创新能力。课程将主要研讨当前的热点话题，如衰老的机制、肥胖、生理节律对健康的影响、遗传疾病、心血管疾病、代谢类疾病、流行病学如禽流感等
113	C1993001	走进仪器的世界	本课程以通俗浅显的主题引入仪器学科中的基础理论与技术问题，定位于大一新生的入门性课程。本课程从分析和研究实际生活中遇到的传感器切入，通过四个专题的研讨，逐步深入，使学生对仪器的概念、组成、研制、典型应用等有概貌性的了解，并激发学生进一步思考和学习的兴趣。主要研讨课题包括：人体感官与生活中的传感器、无处不在的测量误差、从日常摄影到工业检测、疾病诊断与典型医学检测仪器。研讨过程中涉及仪器学科中的传感器原理、测量中的误差与精度、先进检测技术、典型仪器的组成、仪器的研制与典型应用等基础内容。采用学生课堂讨论和教师讲授点评相结合的教学方式，并结合调研、参观、实验等多种环节，培养学生主动学习和独立思考的能力。
114	C1993002	组织工程与生物反应器	组织工程生物反应器是针对全校大一理工类新生开设的选修课，是一门生物学与工程学多学科交叉融合而发展起来的一门学科，涉及组织工程、生物力学、生物材料、分子生物学、细胞生物学、精密机械设计，工业自动控制等领域。主要讲授组织工程生物反应器的发展概述，组织工程生物反应器的研究方法、组织工程皮肤生物反应器、组织工程血管生物反应器、组织工程肌腱生物反应器、组织工程软骨生物反应器、组织工程心肌瓣膜生物反应器等专题。旨在启发学生研究与探索的兴趣，学习科学的思维方式与研究方法，培养创新意识与创新能力，及时适应大学学习要求。 本课程教学环节包括：课堂讲授(9学时)、课堂专题讨论(5学分)、实验实践(2学时)。 本课程教学的基本思路是通过一个个的专题讲解与讨论，围绕专题的产生、发展，存在问题和未来的发展方向与同学进行交流，设置一些问题启发同学回答，培养学生的科研思路与创新思维能力。
115	C1993003	科学思维启蒙（生医科学前沿案例解析）	本课程的目的在于培养学生的思维能力，使其初步养成其独立思考的习惯，开始科学地认识和分析问题。此课程将采用被动式教学与自主学习相结合的方式，通过7场关于生物医学领域的学术讲座式的科学启蒙课，外加6场主题研讨课和1次内嵌式实验课的科学训练，向大学本科新生讲述科研案例中的思维脉络和研究过程，激发学生对科学研究的兴趣。此课程还可帮助本科新生从长期的应试教育向自主学习模式的转变。
116	C1993004	观测地球的遥感技术	遥感技术是时下空间科学发展的热点领域，且与电子、通信、仪器、自动化、测控等我校多个主要学科联系紧密。本课程定位于大一新生的入门性课程，通过通俗浅显的讲授、讨论和验证性实验引导学生了解遥感技术的基本概念和前沿问题，并激励同学对这一领域产生兴趣。本课程通过对当前一些主要遥感系统进行介绍，以深入浅出的方式使同学们了解遥感技术的基本概念和前沿技术；在此基础上，通过谷歌地球和百度地图等生活中的例子使同学们体会由遥感(RS)、地理信息系统(GIS)和全球定位系统(GPS)组成的3S技术所带来的广泛应用；进一步地，探讨遥感技术在城市、环境和农业三个重点领域的应用和前沿，引导学生对遥感技术的基本概念，技术构成，应用问题和前沿动态有概貌性的了解，激发学生进一步学习和思考的兴趣。在教学方式上引入“对分课堂”的教学模式，将讲授与讨论结合，组织隔堂讨论以利于学生思考与吸收，提升学生专业学习的兴趣和解决问题的综合思维能力。
117	C1996001	激光产品的创新应用	《激光产品的创新应用》是针对全校理工科学生开设的创新创业类课程，是一门激光技术与多学科交叉融合发展起来的学科，涉及激光原理、激光测量技术、激光整形美容外科学、激光加工、激光雷达技术、激光医学等领域。本课程通过专题讨论和案例分析，专注于应用领域的激光创新，深入分析影响创业的因素，构建激光器件产品的创业模式，培养激光器件产品的创新能力，深化认识创新创业涉及到的技术因素和非技术因素，建立创新创业思路。
118	C1592001	网络传播概论	《网络传播与社会发展》作为网络新媒体兴起与快速发展的产物，是一门新兴课程，主要偏重于网络传播实务的讲解及其对社会发展的分析思考。课程主要介绍网络传播中的新理念，以及由其带来网络视听、网络新闻、网络广告、网络社区等媒体的表现形式、经营管理、评测、社会网络舆情监测、国内国际传播大格局等。因此，在未来全方位世界传播大格局中，网络与新媒体传播将对社会发展起着主导作用。通过本课程的学习，学生将会掌握网络传播的基本理论及基本规律等专业知识；针对网络传播引发的具体社会问题，具备一定的研究和解决问题的能力；并能提高思维能力和团队合作能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
119	C1592002	多媒体课件的设计与制作	《多媒体课件的设计与制作》课程是面向全校学生的通识选修课，是培养学生综合运用多媒体技术的能力；对页面的鉴赏、审美能力及创新动手能力。通过教学，掌握多媒体技术的基本概念、多媒体信息数字化、表示和处理的基本原理，掌握多媒体课件的制作和开发环境，解决使用多媒体创作工具的基本操作，培养学生的实际技能和创新能力。通过鉴赏、分析对象的视觉要素、掌握运用构成要素进行分析、描述的方法，解决运用多种体裁、材料、媒介、技法、效果，提高学生的沟通表达能力，培养和提高学生的艺术审美能力。
120	C1592003	科技论文的写作技巧	本课程通过阐明自然科学研究的基本原理和技术，介绍科学研究写作的基本规范，信息获取与科技综述、课题类型与科研选题、科研设计与试验实施、试验统计与分析技巧、论文规范与写作技巧、论文发表、开题报告、学位论文写作要领等。培养学生运用学术资料、把握科研选题、实施科研试验、分析实验与调查资料、撰写科技文章的能力和开展科研创新的基本能力。为学生撰写稿件和进行国际学术交流奠定坚实的基础，为毕业论文设计和走向工作岗位从事科研工作打下扎实的基础。
121	C1592004	计算机平面动画设计与制作	《计算机平面动画设计与制作》是以教授与实践相结合的课程，主要学习动画的基本形式与发展，动画的基本制作方法、常用二维动画制作软件的应用等知识，目标是培养学生动画设计与制作方面的实践创新能力（动手能力、解决问题、工程思维等）、沟通表达能力（读写、论辩、倾听、协作等）和自主发展的能力，以及具有艺术审美（审美情趣、艺术鉴赏、艺术表达、创意表现等）的素养。
122	C1592005	新媒体艺术理论及实践	《新媒体艺术理论与实践》是一门高等教育必要的公共选修课程，其目标是培养大学本科生系统地了解新媒体艺术的基本概况，通过对新媒体艺术的发展历程及新媒体艺术各种形式的学习，提高大学生的综合素质，特别是人文精神和艺术修养。此外，对于有兴趣进行各种艺术创作和探索的学生，通过基础的理论学习和初步实践达到抛砖引玉的作用，扩大学生的知识面，增强他们的创新能力。本课还将引介目前新媒体艺术的种种实践方式和经验，扩展学生有关视像艺术表达的思路和能力；本课程最终落脚于学生的新媒体运用及作品创作上，鼓励学生动手尝试新媒体作品，从而提升团队合作能力及实践创新能力。
123	C1592006	大学生与法	《大学生与法》是一门针对大学生的全校公共选修课。课程要求学生掌握与学习、生活、就业等相关的法律规定，主要是掌握民法基础、侵权责任法、毕业求职相关法律，合同法、消费者权益保护法、婚姻家庭法和继承法等基本法律制度。通过本课程教学，提高学生法律素养，锻炼学生论辩、倾听等沟通表达和团队合作能力；增强学生的法制观念和法律知识，使他们知法、守法，树立法治理念，养成法律思维，提高学生理性思维、分析解决法律问题的能力，践行依法治国理念，做一个具有社会责任感的新时代大学生。
124	C1592007	世界艺术设计史	《世界艺术设计史》是为了适应我国的发展和人才需求结构的变化，培养应用型、复合型、的高、中级管理人才的需要而开设的专业选修理论课程。课程的教学方式以讲授为主，配合多媒体课件的放映，以课堂讲授，同时结合东西方比较、国别、时间轴等多种分类方式讲述世界优秀设计文化和优秀设计作品赏析方式组织教学。旨在培养学生一定的审美能力，提高艺术欣赏基本素质。
125	C1592008	中国电视发展史	《中国电视发展史》课程是数字媒体与艺术设计学院面向全校本科生开设的通识类选修课。电视是依托技术进步发展起来的大众媒介，中国电视诞生于1958年，迄今已有近60年的发展历史。本课程从产业和技术两大视角切入，阐述中国电视的发展进程和中国电视节目的演进，并对重要的节目类型分板块进行讲解，以期能提高学生的欣赏能力和审美水平，提升学生的媒介素养，并在学习、研究中国电视的动态发展中培养问题意识和创新意识。
126	C1592009	大众传播伦理学	《大众传播伦理》课程是面向全校学生的通识类选修课程。大众传播媒介在现代社会生活中占据着重要位置。伦理作为规范社会生活的准则，无疑也是大众传播的重要组成部分。课程主要通过“伦理困境”“虚假新闻”、“有偿新闻”“隐性采访”、“广告传播伦理”和“表达自由”“公民权利”等主题进行研讨，将传播伦理与法律法理相结合，优化学生的知识结构，注重培养学生人文修养和社会责任感；培养问题意识，提高学生筛选、获取信息的能力，提高学生逻辑思考、反思批判等思维能力。通过教学，具备互联网世界生存与发展的媒介素养。
127	C1592010	新媒体发展概况	1、使学生掌握新媒体与媒介融合的基本知识，包括媒介发展的历史演进过程、特点及形态，重点分析新媒体带来的媒介融合现象；2、了解国内外新媒体的发展现状及趋势，理解新媒体在社会发展过程中产生正向作用与负向作用的机理；3、通过分析具体案例，教会学生透过现实中信息传播的表象，洞察媒介发展的原理及规律，并能分析现实生活中的实际问题；4、使学生了解媒介化社会的客观规律，理解媒介尤其是新媒体在人的社会化发展过程中的作用，提高学生的媒介素养，尤其是针对新媒体的获取信息、分析信息、评价信息和传播信息的素养。
128	C1592011	微视频编创	本课程面向非影视专业学生而开设，以翻转课堂教学法为手段为主，辅以基于问题、项目式的教学方式，能够充分发挥在线开放课程在面向非专业学生的学习要求。本课程集艺术审美、理论与实践相结合，以艺术创作为基础，注重实践应用。课程的主要目的是使学生从视听语言角度提高艺术审美能力，获得利用摄影摄像设备、剪辑软件编创微视频、短视频节目的基本能力，理解音视频媒介产品的艺术原则及实际创作的方法与技巧，为学生今后利用视频这一重要信息媒介合理传播高质量内容奠定基础。
129	C1592012	体验创意设计	本课程主要内容是包括创意设计概述，生活中的创意设计；创意设计流程与方法；优秀创意设计案例分析。教学内容主要包括，1、通过一系列经典创意设计案例分析，了解世界上经典创意设计的历史脉络。2、通过对创意设计基本原理、方法和流程的介绍，一方面掌握基本的创意设计方法和手段，并激发创作热情；另一方面学习一些基本的创新思维方法，提升学生创新能力。3、创意设计实践练习，围绕某一创意设计课题，展开创意设计，主要环节包括前期调研、设计分析与定位、创意构思、方案设计、设计表现、设计制作、展示与评价等。
130	C1592013	新闻采访与写作	《新闻采访与写作》课程是面向全校学生开设的通识选修课。学生通过本课程的学习，掌握新闻采访与写作的基础知识，丰富新闻素养；学会思考并批判新闻、新闻价值、新闻角度，锻炼逻辑思考能力和问题意识，培养起一定的新闻敏感与批判思维；运用看、听、问、记、想等采访方法，以及采访准备、采访方法等采访知识，培养新闻采访的素质与能力，在采访实践中锻炼自己的沟通和表达能力；在写作实践中学会写作新闻标题、导语、主体、背景、结尾等，并具有一定创新能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
131	C1593001	颜色科学与应用	颜色科学涉及生理学、光学、美学、心理学、色度学等多个学科的内容，随着科学技术的发展和人们生活水平的提高，颜色的度量 and 再现在许多领域已成了一个重要的课题，它的理论已在电子商务、彩色电视机、显示器、交通信号、军事伪装及识别、现代高科技信息图像传递、彩色摄影中得到广泛的应用。本课程主要内容有：研讨颜色形成、颜色心理、颜色混合等问题，对色彩的冷暖、色彩的轻重感、色彩的软硬感、色彩的明快感与忧郁感、色彩的强弱感、色彩的兴奋感与沉静感、色彩的华丽感与朴素感等问题进行研讨，引导学生思考生活中，人们越来越多地受到色彩的影响的一些问题，如家居设计非常讲究色彩与色调的搭配、孩子性格的形成也受居住环境色彩的影响，有的色彩会刺激人的食欲，并把所学颜色知识应用到生活和工程之中。
132	C1593002	创意思考	通过对视觉思维理论的了解和课题训练，提高学生思维灵活度，面对问题善于从不同角度思考解决的可能性；通过课题设计和制作，体验创意思考和动手制作的过程，以及创造带来的乐趣；通过对“智能化产品和服务”等概念的了解来把握未来社会发展的走向，扩大视野，能对生活的理解描绘未来生活的愿景。
133	C1593003	色彩意象与设计思维	色彩意象，是指色彩引起的感觉和知觉，以及由此引起的情感作用。色彩意象既是人的一种主观经验，同时也凝聚了人的深层次的情感活动，色彩意象是色彩美的创造和审美过程中想象和联想的结果，属于人的心理活动和思维活动的产物。本课程通过探讨色彩意象的表现力和传达力，考察、研究、分析色彩意象在环境、产品、个人形象等设计中的价值及相互作用，让新生尝试色彩独特性表现和普适性传达的多种可能，培养新生求新求异的创意思维，在感知色彩属性、色彩情感与性格及色彩意象魅力基础上，激发新生在本学科领域，具有多元化思考、跨学科整合能力，在四年大学学习中保持自主探究精神，勇于和善于探索未知的领域。
134	C1596001	动作捕捉技术与应用	动作捕捉技术是三维动画制作、影视后期合成、游戏角色模型制作的基础。《动作捕捉技术与应用课程》给学生提供一个接触、了解、使用动作捕捉技术的平台。培养学生人体动作数据采集能力、数据分析处理能力及数据创新应用能力。本课程的教学内容主要分“动作捕捉系统”及“动捕数据分析处理”两个模块。其中“动作捕捉系统”围绕动捕设备的内容介绍及使用说明展开，“动捕数据分析处理”则以动作数据的分析与运用为主。
135	C1596002	全媒体产品创新设计	在移动互联的大数据时代，“互联网+”正在渗透、影响和改变社会生活的方方面面，数字内容未来最重要的载体将是移动互联APP应用为标志，以WEB电子书为产品的阅读与学习，以IP为基础的优质数字内容的全媒体传播，是未来人类获取信息的新方式。面对数字时代的巨变，如何在内容编创中适应与拓展新局面，如何通过内容、设计、创意与技术的融合来构建引领未来的前瞻性教育，是重大的研究课题。本课程就是以专业协同创新为指导思想，旨在锻炼学生全媒体内容创作与设计的技能。通过本课程的学习，学生将掌握全媒体产品设计的原理、技术、方法，能够做到迅速、专业地组建团队打造完整的全媒体产品。即通过本门课程的学习，学生完成全媒体产品编创整个过程的专业化流程训练与创新：内容编创——创意设计——技术实现——管理运营。
136	C1392001	直排轮滑	轮滑运动是一项融健身、竞技、娱乐、趣味、技巧、休闲于一体的全身运动。它使用的器材便于携带，技术动作富有美感，能全面协调和综合发展人的速度、力量、耐力、灵敏等多种素质，使参与者体魄强健、精力充沛，并达到完善和发展自我的目的。
137	C1392002	运动与营养	运动：在《运动医学百科全书》中，被定义为“任何和所有有骨骼肌肌力产生的身体活动”。它包括每日的日常生活、劳动、身体训练、体育娱乐活动及参加体育比赛等。营养：指的是“用食物或食物中的有益成分谋求养生”；即“机体通过摄取食物，经过体内消化、吸收和代谢，利用食物中对身体有益的物质作为构建机体组织器官、满足生理功能和体力活动需要的过程。本课程旨在通过对身体构成、身体对各种营养素的需要、不同运动项目的效果、日常生活中常见的各种可能或潜在疾病的应对，以及目前学生感兴趣的健身、体重控制问题的讲授与交流，在理论课讲授中通过系统讲解人体生理生化特点与营养素摄入均衡问题，使学生正确了解自身的营养状况，在课程中通过讲解、视频、图片、互动等方式让学生理解相应运动的功能与注意事项的同时提高沟通能力，课程希望在提高学生思想意识的前提下，引导教育学生树立科学的健康观与正确的人生观，了解运动的真正作用，有意识地把握各类营养物质的微妙作用，逐步改进之后的健康与生活状态，形成良好的健康理念，珍爱生命，提高自我管理自主发展能力，为他们健康、快乐、幸福地学习、生活和工作创造有利的条件，打下坚实的基础。
138	C1392003	养生瑜伽	瑜伽源于古印度，它是一个通过提升意识，帮助人类充分发挥潜能的体系。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式。本课程将古印度的瑜伽与中国传统养生方法相结合，主要向学生传授瑜伽、中医的养生理论知识，使学生掌握基本的瑜伽呼吸法，体位法，冥想与放松术。学会根据个体状况，制定科学的个人养生锻炼计划，掌握一定的理疗知识与技能，初步形成自我健康管理的生活方式。注重拓展人际交往和情感交流，陶冶学生情操，学会自我心理调节，培养学生形成健全的人格及乐观向上的精神，树立正确健康的人生观，并具备一定的体育文化的鉴赏力。
139	C0892001	Matlab及在电子信息类课程中的应用	《MATLAB及在电子信息类课程中的应用》课程是一门面向全校工科类专业学生的通识选修课。本课程利用MATLAB提供的计算仿真平台，通过该平台的教学来加深对所学知识理解和掌握、运用所学的理论和方法进行仿真、解决在学习所遇到的问题。本课程主要涉及MATLAB在“高等数学”、“信号与系统”、“数字信号处理”、“自动控制原理”及“数字通信”等课程中的应用。根据各课程所涉及的相关理论、原理和方法，力求理论联系实际，加强针对性和实用性，通过列举大量仿真实例，使把各门课程的概念连贯起来，融会贯通所学理论，帮助学生加深对课程的理解和所学知识的应用。
140	C0892002	信息对抗概论	本课程是面向全校所有专业学生开设的一门通识类选修课，对于信息时代的大学生，通过本课程的学习，达到了解信息对抗基础知识、顺应时代潮流、丰富知识结构和提高个人竞争力的目的。其主要任务是培养学生了解信息对抗的基本概念和基本原理，各类信息对抗技术，包括电子战（雷达对抗、通信对抗、光电对抗等）、网络战、情报战、心理战、摧毁战等现代信息战作战样式的原理与方法。同时，了解信息时代信息对抗领域的发展动态与发展趋势，未来信息战的作战样式以及信息化武器的基本概念和发展动态。同时，培养和开发学生的创新性思维能力，应对信息时代的挑战。并且，培养学生信息检索资料的能力和浓厚的专业兴趣和激发学生的探索求知欲。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
141	C0892003	MATLAB与仿真	《MATLAB与仿真》课程是理工科专业的科技类通识课，主要讲授MATLAB语言基础以及怎样利用MATLAB语言进行通信相关领域中问题的计算与仿真。通过学习MATLAB仿真平台，来加深学生对所学专业基础知识的理解和掌握，提高学习效率。将来能够用MATLAB结合所学的理论和方法来进行具体的工程设计。具体内容包括介绍MATLAB的语法规则、基本命令和使用环境及其在科学计算与仿真中的一些应用等等，使学生掌握MATLAB的基本命令和基本程序设计方法，具备使用MATLAB语言编程和调试的能力。
142	C0892004	光电信息技术导论	光电技术导论为面向全校各专业开设的一门自然科学类的通识选修课。光电技术主要以光电子学为基础，综合利用光学、精密仪器，电子学和计算机等技术，解决各种工程应用课题的技术科学，且该技术被广泛应用于国民经济和国防建设的各个行业。通过本课程的学习，学生能够了解光电信息技术的基本概念，熟悉各类光电信息技术及应用，包括光学技术的发展及应用、激光技术、光通信技术、光电探测技术、光传感技术、光电成像及显示技术等各种光电信息技术的原理与应用，掌握光电子学及光电信息技术的基本概念和基本方法，了解光电信息技术在信息通信技术中的作用、未来光电信息技术的发展趋势、光电信息产业的现状和预测。开阔学生的多学科视野，激发学生的学习兴趣和。在初步了解光电子技术中的实际问题和应用的同时，让学生了解光电子技术的最新进展
143	C0892005	Matlab语言及应用	本课程是一门面向全校理工类专业的通识选修课。课程主要讲授Matlab语言基础以及怎样利用Matlab语言进行高等数学、通信与信号处理、自动控制、电子电路等相关领域中问题的计算与仿真。其主要任务是介绍Matlab的语法规则、基本命令和使用环境及其在科学计算与仿真中的一些应用，使学生掌握Matlab的基本命令和基本程序设计方法，具备使用Matlab语言编程和调试的能力。通过本课程的学习，学生可以初步掌握Matlab语言，通过Matlab编程，将Matlab在解决高等数学、电子电路、通信与信号处理、自动控制原理中的实际问题进行仿真分析，加深学生对Matlab语言用于解决实际工程中的科学计算问题的理解与认识，培养学生的科学素养与实践创新能力。
144	C0893001	微电子技术和集成电路产业	本课程是电子、通信、控制及计算机领域的导论课程，介绍微电子技术的历史、发展、成果和技术要点。通过学习使学生能够对微电子技术有一个总体的、全面的了解，了解集成电路设计、工艺、测试和测试等流程。结合国内外集成电路产业的前沿技术、行业实例分析，激发学生对微电子技术的兴趣，培养学生对微电子技术和产业的全局观和创业创新精神，引导有理想和抱负的学生在集成电路领域学习深造，为我国实现由集成电路制造大国向集成电路研发强国培养人才。
145	C0893002	现代通信漫谈	“现代通信漫谈”课程面向非通信工程专业开设的一门面向全校的任选课程，本课程的目标是使非通信工程专业学生通过本课程的学习，了解当前最新的通信技术发展及当今电信网的组成、行业应用，让学生能够广博视野，并通过学科交融，培养学生创新意识及能力，提高学生科学素养。同时，通信行业对非通信专业的人才需求也日益增长。本课程由课堂讲授与提问研讨等环节共同支撑，通过课堂讲授和课堂提问交流方式，让非通信工程专业学生通过掌握通信专业的初步知识，了解通信专业发展方向和未来就业去向，广博视野，提高就业率。理论教学加习题课共32学时。教学内容共分7章，内容包括导论、互联网、物联网、移动通信系统、移动互联网、地铁通信专网及其他行业应用介绍。
146	C0896001	技术创新思维与方法	该课程主要讲授TRIZ理论体系及工具以及如何打破思维定势，如何使用科学思维、科学方法和科学工具解决工程技术系统中的难题。其主要任务是介绍创造性思维技法、技术系统的进化规律、发明原理、技术矛盾、物理矛盾、物场模型、科学效应以及使用这些工具解决问题的步骤，使学生掌握创新方法的基本知识，初步具备分析问题、定义问题、解决问题的能力。通过本课程的学习，可以初步掌握TRIZ理论体系及工具，通过实际案例讲解与练习，加深对TRIZ工具用于解决实际工程中的技术难题的理解与认识，培养科学素养与实践创新能力。
147	C5692001	书法作品鉴赏	《书法作品鉴赏》课以中国书法经典作品赏评为教学主线，通过书法理论学习和临帖、创作、欣赏训练，使学生掌握书法基础知识、基本技法及书法创作与赏评的基本方法，完善书法作品鉴赏的知识储备。通过对书法经典作品的赏析，提高欣赏水平、审美能力和艺术修养，完善知识结构，加深对中国传统书法艺术的理解，在书法学习和作品鉴赏中潜移默化培养学生认真负责、专心致志、刻苦用功的精神，培养学生热爱祖国优秀文化的良好品德。
148	C5692002	舞蹈作品鉴赏	舞蹈作为一种艺术形式已经成为教育过程中不可或缺的一部分，舞蹈鉴赏是对舞蹈艺术中理论与实践相结合的综合性的课程。本课程以提问、对话、欣赏、交流等方式，使学生从艺术和美的角度去认识舞蹈、理解舞蹈，其目的是使学生了解什么是舞蹈，了解舞蹈的一些基本常识，掌握古今中外舞蹈的发展历程以及对每个历史阶段所具有代表性舞蹈作品的欣赏与分析，培养学生的艺术鉴赏力，培养学生欣赏舞蹈的能力，陶冶学生艺术情操和引导学生树立正确的审美价值取向。
149	C5692003	影视佳作鉴赏	介绍影视音乐的发展历程，概述影视音乐的分类、表现形式和结构特点，赏析国内外经典影视音乐。在欣赏国内外影视音乐的过程中，通过教学引导学生掌握影视音乐的基本知识，提高学生对影视音乐的鉴赏能力、感受能力，提升学生的影视音乐审美意识。以大力推进校园文化建设为指导，坚持艺术教学与专业教学相结合，坚持以学生发展为中心的教学新理念，尊重个体的不同音乐体验和方式，通过生动有趣学习内容和丰富多彩学习形式的音乐素质教学，引导学生主动参与音乐实践，发展学生创造思维，培养良好的人格品质，为学生更好的享受音乐、学习音乐、应用音乐奠定良好基础。
150	C5692004	世界文化艺术之旅	《世界文化艺术之旅》课程主要包括世界上最具有特色和代表性的自然文化、人文景观和复合型文化艺术遗产。课程内容涵盖亚洲、欧洲、美洲、澳洲、太平洋岛国、中东地区、非洲文化、及世界各地区的文化艺术之旅等。世界上有许多珍贵的文化艺术遗产，它在创造美的同时，也造就各民族的辉煌历史。我们只有更好的把握和了解世界各民族文化艺术，才能真正意义地创造去实现中华民族的文化的复兴梦想！
151	C5692014	世界民族音乐文化	开设《世界各民族音乐文化》课程，已成为高校艺术教育的重要内容之一。课程内容按地区大体分中国、东南亚、西亚、中东阿拉伯（西亚、北非）、非洲（撒哈拉沙漠以南的非洲）西欧、德奥地区、美洲及拉美地区、俄罗斯、澳洲等十多种，按地区大致划分为中国、印度、蒙古、犹太、吉普赛、库尔德、萨阿米（即拉普人）等各民族音乐文化。解读世界民族音乐丰富的思想情感和艺术内涵，共同探讨与研究其价值所在，能促进人类优秀文化的交流与进步，拓展学生广阔的艺术视野，更加全面地提高我们的艺术修养。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
152	C5692005	港台流行音乐欣赏	介绍流行音乐的起源，阐述音乐的分类以及发展。在掌握音乐基本知识的基础上，了解流行音乐的种类，学习欣赏港台为主的当代流行音乐，理解音乐作品的内涵。通过对音乐一些作品的欣赏，从而真正了解近百年来共同创造的音乐文化，提高审美意识。本课程起着引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高欣赏能力的作用。对我国不同时期流行音乐文化的产生与发展，作有选择的概括阐述；对较为重要影响的音乐作品、音乐人作较系统的讲解。加强学生对我国流行音乐的了解和正确认识。使学生增长感性知识，扩大艺术视野，培养对流行音乐作品的欣赏、理解及感受力，提高艺术修养。
153	C5692006	舞蹈-中级	通过舞蹈教学，使学生们对舞蹈艺术有所了解，并逐步提高对舞蹈作品的欣赏能力，丰们的校园文化生活，提高学生的综合素质，在提高自身艺术修养的同时加强对舞蹈的创造和想象能力。在把上和中间基本动作教学的基础上，进一步巩固身体各部位的灵活性、协调性的训练成果，体验呼吸与动作、呼吸与神韵之间的密切关系。掌握提、沉、冲、靠、横移、各种圆等元素及手眼的配合，增强舞蹈时的自然呼吸能力，不断提高自身舞蹈动作的表现力、舞蹈情趣及感染力。
154	C5692007	欧美流行音乐	《欧美流行音乐》课程主要从爵士乐、乡村乐和摇滚乐的起源、发展讲述欧美流行乐坛主流音乐的发展历程，并同时介绍一些极具特色的欧美地区性乐种，以分析不同乐种的音乐特点、风格和欣赏代表性作品为主，旨在培养大学生对国外近现代流行音乐的喜好，提高大学生对流行音乐的理解和鉴赏能力，使学生掌握更多的音乐史、音乐表演形式、音乐体裁等知识，开阔艺术眼界，提高音乐素养和文化修养，使学生成为具有一定素质的音乐欣赏者及爱好者，且同时提高学生的沟通表达能力和团队合作能力。
155	C5692008	电子钢琴	《电子钢琴》课程通过教授五线谱知识、基本乐理知识、钢琴弹奏时的基本演奏技巧、音乐作品分析，使学生在短期内迅速掌握一门乐器的演奏技能，增强学生四肢与大脑的协调能力，培养音乐技能。通过钢琴教学，使学生们对钢琴艺术有所了解，并逐步提高对钢琴作品的欣赏能力，丰富学生们的校园文化生活，提高学生的综合素质，在提高自身艺术修养的同时加强对音乐的创造和想象能力，提高大学生的音乐素养与艺术修养。
156	C5692009	音乐鉴赏（古今音乐）	鉴赏古今中外经典音乐作品，认识表现特征和意义；解读东西方音乐文化的差异；感受不同时代音乐的独特魅力；知道音乐发展的伟大历程。内容涉及古代音乐文化发展轨迹、中国近现代音乐文化、西方古典主义时期、浪漫主义时期、近现代西方音乐文化、中外各国现代经典音乐作品等。通过课堂音乐鉴赏，感知音乐并掌握音乐文化的基本发展轨迹，让我们的心灵迸发激情的火花；这有助于提升音乐修养，愉悦健康人生！
157	C5692010	乐理与视唱	要深刻领悟和理解音乐艺术，最好的途径就是学会识谱（阅读曲谱）并弄懂音乐的基础理论，本课程的教学最终目的就是要让学生摆脱“音盲”。通过课堂教学与视唱训练，让学生能简单学会视谱（简谱与五线谱），对音乐中所涉及的乐音、音阶、音准、调号、调性、调式、音程、节奏、旋律等音乐要素，进行科学解读和实践训练。通过学习这门课程的学习，必然将对如何进行歌曲演唱、乐器演奏、艺术审美等方面有很大的帮助。
158	C5692011	舞蹈-初级	通过舞蹈教学，使学生们对舞蹈艺术有所了解，并逐步提高对舞蹈作品的欣赏能力，丰们的校园文化生活，提高学生的综合素质，在提高自身艺术修养的同时加强对舞蹈的创造和想象能力。为了大力推进校园文化建设与完善艺术教育，舞蹈课通过介绍舞蹈的起源、基本动作技术、套路练习的方法，训练学生的形体，引导学生练习并掌握舞蹈艺术的基本知识，具备现代人的形体和精神风貌。
159	C5692012	戏曲鉴赏	本课程围绕中国传统戏曲的历史、形成、特征、发展等方向进行逐一讲解，特别是向同学们介绍戏曲的基本特征和程式化要求，认识戏曲脸谱、服饰、妆面。并结合南北方向主要戏曲品种，向学生介绍国内主要主要剧种。特别是针对浙江最优秀戏曲——越剧进行重点讲述。
160	C5692013	影视音乐赏析	介绍影视音乐的发展历程，概述影视音乐的分类、表现形式和结构特点，赏析国内外经典影视音乐。在欣赏国内外影视音乐的过程中，通过教学引导学生掌握影视音乐的基本知识，提高学生对影视音乐的鉴赏能力、感受能力，提升学生的影视音乐审美意识。以大力推进校园文化建设为指导，坚持艺术教学与专业教学相结合，坚持以学生发展为中心的教学新理念，尊重个体的不同音乐体验和学习方式，通过生动有趣学习内容和丰富多彩学习形式的音乐素质教学，引导学生主动参与音乐实践，发展学生创造思维，培养良好的人格品质，为学生更好的享受音乐、学习音乐、应用音乐奠定良好基础。
161	C1192001	希腊神话	本课程将选取希腊神话中具代表性的主神故事，英雄传奇，希望在帮助学生理解故事，鉴赏文字之余，深入分析故事丰富寓意及其所反映的希腊时代世界观、自然观、人生态度与审美意趣。并尽量多地联系相关神话故事在中世纪及当代艺术、文学、影视等作品中的体现，使学生深入体会希腊神话在西方文化和生活中的影响之深远。希望通过一个学期的学习，能提高学生对英语为媒介，理解、赏析西方神话和宗教故事，并一定程度运用已知的相关背景知识，欣赏其它的艺术和文学作品，解读西方社会中的部分相关习俗和文化现象。
162	C1192002	旅游英语	本课程在加强学生旅游专业英语的基础之上，从五个角度：旅游的介绍、交通、住宿、饮食和游览观光对旅游英语进行理论结合实践的讲解和训练。每个角度选择主要内容讲解，用案例加以说明，对每个单元设置不同任务，学生以小组形式合作完成，提高学生的理解和接受能力。在提高知识、技能的同时，培养学生的欣赏能力、职业道德，使之具备一定的人文精神和社会责任心，能够在旅游服务中欣赏美；培养学生的思考能力，使之能够联系生活和现实，养成正确的人生观、价值观和世界源观，成为全球化时代文化传播的桥梁、文化创造的源泉。
163	C1192003	求职英语	本课程是一门提高就业竞争意识和增强求职信心的实践应用型课程。本课程旨在帮助面临择业的大学生清楚地了解英语求职的内容和程序，全面地掌握英文求职写作与面试的基本要领，指导基础英语阶段后的学生在全球化背景下加强英语沟通，综合提高英语听、说、读、写、译能力，以此增强求职信心和勇气。通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解求职过程中应注意的各个方面，了解求职要求，认识自我个性特点，全面提高自身素质。
164	C1192004	商务英语	本课程是高等学校中培养学生跨文化商务交流应用知识和交际能力的一门实用性较强的通识选修课程。课程主要任务是培养学生了解国际商务活动的基本规范和要求，了解跨国公司基本组织机构和日常工作流程，掌握用英语处理日常工作的能力，掌握基础商务活动中的英语听、说、读、写、译的技能，了解并掌握当代商务理念和国际商务案例。其主要教学目的是比较系统利用商务活动案例训练学生今后从事商务活动所必备的技能，树立正确的国际商务交际思想意识和跨文化商务交流素养，能够在不同的商务场合中自如得体地进行交际，为学生毕业后从事与商务相关的工作打下基础。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
165	C1192005	实用口译	本课程是一门培养学生较强的口译技能和跨文化意识的实践应用性课程，其课程内容是掌握相关口译技能和进行基础口译活动的必备基础。它的主要任务是向学生介绍英汉、汉英口译的不同形式、口译技巧、解决口译难点的方法，并且通过大量的课堂内外的操练、现场模拟训练或工作实习，使学生了解各种形式的口译过程、掌握基本的口译技巧、获得一定的口译能力。先修课程包括大学英语精读、大学英语视听说、英语口语、英语写作、跨文化交际等。后续课程主要为高级口译。
166	C1192006	第二外语:德语	本课程是为全校德语爱好者开设的第二外语课程。本课程为应用型、技能型课程。通过学习与训练，帮助学生掌握德语语音，词汇及基础语法知识，培养学生的阅读能力以及听，说，译，写的能力。通过本课程的学习考试，要求考生能正确掌握德语的发音规则及正字法规则，在此基础上形成正确的拼读和拼写能力。通过对课文的学习和大量词汇及句例的训练，使考生获得清晰的德语语法与句法概念，为正确掌握和应用德语知识打下良好的基础，达到具有一定的交际能力和阅读理解能力的目标。
167	C1192007	英语口语	本课程是一门面向全校各年级学生的公共选修课。本课程是以英语口语技能、学习策略和跨文化交际素养为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。本课程建立以学生为主体，教师为主导的新的学习观，强调实用性教学，突出学生的参与性，教学内容的实用性，教师作用的指导性和教学方式的实践性。本课程是英语应用技能型课程与语言文化素养类课程的有机结合。
168	C1192008	高级英语	本课程以全国硕士研究生入学英语考试（非英语专业）为指向，旨在培养并强化学生听、读、写、译全方位的英语应用能力，培养学生一定的国际化视野，使学生适应在硕士生阶段的学习与研究，并帮助学生熟悉硕士研究生入学考试的题型和程序，在考试中取得超过我国硕士研究生入学所要求的基本分数或更高。希望通过一个学期的学习，强化学生在词汇、语法、句型等方面的训练，提升听力、阅读、写作、翻译等方面的能力，并学习部分学术英语知识，为在研究生阶段的学习打下坚实的语言基础。
169	C1192009	英语影视	本课程旨在培养学生审美情趣，开拓学生视野，提高学生的文化艺术修养和跨文化交际能力，并进一步促进英语的听说能力。《英语影视欣赏》的课程目的就是通过欣赏具有代表性的经典影视作品，以及展开对这些影视作品的评论，让学生了解英语电影艺术发展史，提高学生英语学习兴趣及对影视作品的鉴赏和分析能力。从更进一步的培养目标上看，通过该课程的学习，学生可以开拓视野，提高文化艺术修养，增强欣赏英美原版电影的能力和水平；同时，我们认识到，学习语言的过程很大程度上是文化习得的过程，语言只有放置于一定的文化背景和语言环境的情况下才有其意义，该课程的重要目标包括加深学生对英美社会文化的了解，培养跨文化交际素养，提升跨文化交际能力。
170	C1192010	中国现当代女性文学	本课程主要讲授中国现当代女性文学研究与女性主义思潮，通过对中国20世纪百年女性文学发展历程的梳理，引入社会性别分析法，运用独特的女性视角、使用女性话语解读女性文学，提升学生对文学的感悟力、想象力、鉴赏力和评判力，本课程教学注重学术前沿、文坛走向及妇女运动等最新信息的介绍，并注意对有代表性的文女性主义文学思潮、流派、理论批评以及相关的女性主义作家、作品予以重点的描述、阐释和评析，使学生能对中国20世纪女性文学有较全面的了解和把握，具备熟练阅读与女性主义视角分析、评论女性主义作品的的能力，从而提升学生对文学的感悟力、想象力、鉴赏力和评判力，培养学生先进的性别意识，倡导男女平等，构建和谐社会。
171	C1192011	第二外语:日语	本课程是为全校日语爱好者开设的第二外语课程。本课程为应用型、技能型课程。通过学习与训练，帮助学生掌握日语语音，词汇及基础语法知识，培养学生的阅读能力以及听，说，译，写的能力。通过本课程的学习考试，要求考生能正确掌握日语的发音规则及正字法规则，在此基础上形成正确的拼读和拼写能力。通过对课文的学习和大量词汇及句例的训练，使考生获得清晰的日语语法与句法概念，为正确掌握和应用日语知识打下良好的基础，达到具有一定的交际能力和阅读理解能力的目标。
172	C1193001	中西价值观漫谈和应用	本课程的教学目的旨在使生认识价值观的重要性，丰富性，复杂性；了解中西核心价值观的共性和差异，以有助于学生更好地在进行中西文化对比和跨文化理解；培养其对文化差异的敏感性、宽容性，建立起完善的价值观体系，以适应日益广泛，深入的国际文化交流的需要。具体有四项课程目标：1）了解中西方价值观的跨学科理论知识；2）通过价值观来解释中西文化之间的误解与冲突，探讨如何基于对不同核心价值的理解来改善中西文化之间的交流与合作，提高学生国际化意识；3）将中西价值观的理论运用在政治、商业、教育、传媒乃至社会日常生活领域，探索当代中国社会价值观多元发展和变迁现象，提高学生批判性思维；4）引导学生以课程为依托，通过个案解读和调查研究，培养学生的创新科研精神、团队合作能力等实践能力。
173	C1193002	中英文创意读写	本课程旨在通过对诗歌、小说、新闻、散文等文体特征的探讨，激发学生的文本阅读和文学欣赏能力，通过写作实践进一步加深对各类创造性文体的认识，培养学生的自主写作能力和创新思维。课堂主题包括：创造性写作引论；英语诗歌的基本知识；英语诗歌导读；英语诗歌写作；小说的基本结构；小说的语言；短篇小说导读；短篇小说写作；新闻写作的要素；新闻文体导读；新闻采写；散文的种类；中英文散文的区别；散文导读；散文写作等。
174	C1193003	透过现象看本质：中西文化比较研究	本课程旨在帮助学员从中国文化的视角去理解西方文化的核心价值体系，进而理解西方文化在政治、商业、教育、传媒乃至社会日常生活领域的种种独特表现，同时反思中国文化的核心价值体系，从中西对比的角度分析和解读当今社会现象，从而提高跨越中西文化进行有效交流和处理文化冲突的能力，并为学生参加相关大学生创新科研项目做准备。主要课堂主题有：价值观的定义和维度、核心价值观与跨文化理解、西方核心价值观及其表现、中方核心价值观及其表现、中西文化之间的相互误解和价值观反映、中西价值观研究的社会解读和应用、中国青年价值观的现状等。
175	C0693001	机器人探索与实践	机器人探索与实践课程以培养学生的研究型学习能力为中心，结合教师的科研实践，采用研讨型教学方式，以自动化系统的典型代表-机器人为对象，通过对机器人基础知识、技术应用和设计制作实验等专题的研讨，激发学生对机器人技术的兴趣，加强学生对专业知识体系的了解，培养创新能力、工程实践能力和团队协作能力。本课程主要研讨课题有：机器人基础与工业应用专题、康复机器人与智能假肢专题、自主机器人专题、机器人设计与制作实践专题等。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
176	C0399014	创业项目管理	本课程旨在通过对具体创业项目的分析与研讨，使学生掌握创业项目的主要实施流程和管理方法，具备实施创业项目的管理思维与能力，养成有效开展创业项目的基本素质。课程主要包括导论、创业项目的决策与选择、创业项目的资源管理、创业项目的组织管理和创业项目的风险管理五部分内容。课程以案例分析和研讨为主要的教学方法，适合已学习过创业管理或创业基础，正在或准确开展创业实践的同学选修。
177	C0399020	创业基础	本课程是面向我校全校学生开设的一门专业必修课。该课程通过教师课堂引导、学生自主学习线上课程、开展线下讨论与创业模拟活动，等途径，使学生较为系统的掌握开展创业活动所需要的基本知识、使学生具备必要的创业能力、培养学生的创业精神并使学生树立科学的创业观。
178	C1299046	创业法律实务	本课程系本科创新创业类选修课，也是新时代大学生创业需要掌握的重要内容和技巧。为全校公共选修课，总共16学时，1学分，在每个学期开设。通过本学科的学习，本课程以创业的主要形式——创办企业活动的逻辑过程为主线，全程展现创业活动的关键步骤和主要细节，结合实例讲解创业相关法律问题，引导初次创业的大学生整个依法创业过程，使其能在较短的时间里掌握依法创业的实务。（一）知识：1、创业的基本法律关系及要点；2、理解创业时期法律架构对于企业的重要意义。（二）能力和素养：1、培养大学生的法律理性思维能力；2、培养大学生在创业过程中的逻辑思考能力与问题意识；3、培养大学生创业过程中阅读、起草、修改法律文件的意识与能力。
179	C6599002	人际交往团体训练	本课程主要通过团体内的人际互动，运用团体动力及适当的心理咨询技术，帮助团体成员认识自我、探索自我，调整、改善、优化人际关系。帮助学生对自我有更深入的认识；了解自我与他人的关系模式、理解共情、情绪表达与识别的相关知识；理解人际关系中的边界；理解自尊。培养学生更有效的倾听的能力；情绪识别与表达的能力；对自我的认识与觉察能力；对人际关系的觉察与反思能力；培养积极的自我体验的能力。并将课堂所学习、所感受到的，与实际生活相结合，提高人际交往的幸福。
180	C0493001	网络的奥秘	《网络的奥秘》新生研讨课主要针对多种纷繁复杂网络应用背后的技术进行引导的课程。课程内容包括网络技术概述、网络核心技术、网络分析与设计、无线网络系统、物联网技术等内容，以授课+专题研讨+课程设计的方式实现多方位的培养与熏陶。
181	C0497001	智能车(A)	本课程是创新实践类课程，主要进行智能小车设计，面向普通高校电子、自动化类相关专业工程型人才的培养，是培养学生具备独立设计实现智能小车的能力，提高学生的综合实践能力与自主创新能力的实践课程。
182	C0497002	电子设计(A)	电子设计是一门综合性的专业课程，通过本课程的理论学习和动手实验，为参加电子设计竞赛打下扎实的专业基础，培养学生的专业知识综合运用能力、系统分析能力和电子产品设计开发及创新能力。
183	S0497001	智能车设计综合实验	本实验课程是创新实践类课程，主要进行智能车系统设计，面向普通高校电子、自动化相关专业工程型人才的培养，是培养学生具备独立设计实现复杂软硬件系统的能力，提高学生的综合实践能力与自主创新能力的实践课程。
184	S0497002	电子系统设计综合实验	本实验课程是创新实践类课程，主要进行电子系统设计，面向普通高校电子相关专业工程型人才的培养，是培养学生具备独立设计实现复杂软硬件系统的能力，提高学生的综合实践能力与自主创新能力的实践课程。
185	C0193005	神奇的仿生机械工程	《神奇的仿生机械工程》是以仿生学为背景，开设的培养大学生创新实践能力的课程。本课程以“仿生学与机械工程”的联系为载体，吸引学生参与创新实践能力培养。通过仿生学与表界面形貌学、微纳加工制造学、润滑摩擦学、传感科学、机器人学和材料强度学等形式，让低年级本科生及早了解仿生学在机械工程中的各类应用等，调动参与科技创新实践的积极性，以点带面，营造浓郁的创新实践能力培养氛围和学习环境，促进学生综合素质提高，实现应用性人才和创新型人才培养的目标。
186	C0593001	高效出行的探索与实践	近年来，随着民用GPS(Global Positioning System)设备在移动终端上的广泛使用以及基于位置服务(Location-Based Service)的普及，大量的轨迹数据在日常生活中正在日益积累并为不同类型的应用所服务。本课程将介绍如何从这些轨迹数据中，挖掘获取有用的信息，来解决公共交通以及其他如城市规划、导航、应急处理等一系列问题。本课程在知识培养方面，主要目标是讲授稀疏轨迹数据预处理、轨迹频繁模式挖掘及关联分析、轨迹数据的聚类分析等方面的知识。另外，通过在教学中创设类似于学术研究的情境，让学生独立自主地发现问题并通过实验、操作、调查、收集与处理信息、表达与交流等探索活动，来获得知识，培养探究能力、理性思维等科学素养。
187	C2292005	货币与社会	是面向全校各专业大学生开设的一门通识类选修课。货币在我们的经济与社会生活中所扮演的重要角色是毋庸置疑的，尤其是处于当代社会，货币现象纷繁复杂，牵涉极广。为了帮助同学们在短时间内涉猎到与货币相关的主要社会经济问题，开阔同学们的货币经济视野，解答货币相关的一般社会性疑问，帮助同学们树立理性的金钱观，特开设这样一门课程。这门课程主要涉及到七个与货币相关的主题，分别是货币的形态与本质，货币发行与通货膨胀，货币政策的跨国影响，货币、资本与创新创业，货币、财富与贫富差距，数字货币，货币、财产与理财。主要采用基于核心文本的阅读、讲解及研讨的方式开展课堂教学。
188	C1291001	法律与中国社会问题	《法律与中国社会问题》是一门通识选修核心课程，重点针对中国现阶段存在的社会问题，通过法律经典案例的解读，分析中国法律在社会上的实施情况及其对人民生活的影响，揭示中国法律的基本精神和主要特征，把握对当代中国社会问题的解决与影响，通过学习，学生能用社会科学的视角去审视中国和世界，增强学生的社会使命感和公民责任感，具有科学理性的问题意识和批判分析能力，提高沟通表达能力。以小班教学形式，采取课堂讲授与小组讨论、课堂发言相结合的教学方法，以经典案例带动学生进入本门课程的教学内容中，形成互动，培养学生理性的独立思考问题能力。
189	C1292043	王阳明心学	本课程旨在使学生对王阳明的生平 and 主要思想有一个较为全面、深入和系统的了解，深入理解“知行合一”“致良知”“事上磨练”等思想的精髓，并能在日常学习和生活中加以运用，培养健全的人格和自我管理、自我发展能力，以及笃学思辨能力、行为处世能力和直觉体悟能力。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
190	C1292044	互联网法律	《互联网法律》课程内容涉及数字网络知识产权、互联网金融、电子商务、电子证据、反不正当竞争以及信息网络与高新技术领域其他法律问题，反映了我国互联网领域法律问题的最新研究和实务成果，对学生的生活、工作和研究均具有借鉴意义。本课程有四个目标：（1）能用法律的思维方式分析显示互联网背景下的社会问题。由课堂讲授与研讨等环节共同支撑，通过归纳演绎和案例分析，提高对互联网法律问题基本知识的认知；（2）能在类似案例发生时，维护自身权利。由模拟案例与研讨等环节共同支撑，通过庭审辩论环节，达到提高自己分析法律问题和解决纠纷的能力；（3）能更理性地在互联网的虚拟世界中规范个人言行，止步于法。由案例分析和课堂讲授等环节的共同支撑，提高互联网领域的守法意识；（4）提高学生用法律规范的方式与他人进行沟通和表达，由课外的团队学习、课堂研讨等环节共同支撑，通过分组讨论，提高个人的表达和沟通能力。
191	C1291003	《道德经》的当代价值解读	本课程旨在通过对中华优秀传统文化经典《道德经》的学习，使学生对《道德经》的历史地位、影响力和基本内容有一个较为全面、深入和系统的了解，并在此基础上对其当代价值作出符合时代要求和社会实际需要的解读。本课程对于增进学生对中华优秀传统文化基本知识的了解，增强学生的文化自信，促进学生文化主体意识的觉醒，提高学生的人文道德素养，培养学生的思辨能力、行为处世能力、跨界融通能力和返本开新能力等方面都有积极的推动和促进作用。
192	C1291004	国际关系与中国外交	本课程通过介绍国际关系学的基本概念、基本理论，培养学生对国际关系研究的初步兴趣，了解中国外交的历史与发展趋势。本课程将采用教师专题讲授与课堂讨论相结合、梳理历史渊源与现实分析相结合的方法，以如何进行国际关系分析为核心内容，着重启发学生的自主思考，培养其对国际问题的分析判断能力。同时要求学生通过研读一些较为简单的专业文献，了解国际关系分析是如何透过表象来把握规律的，国际关系学与一般媒体上的国际新闻有哪些根本的差别。
193	C1993005	超越一百岁：生命的秘密	人类怎样才能超越一百岁？与其他任何搏斗一样，它需要一番重整旗鼓的呐喊。本课程将围绕我们是怎么变老的，又如何将寿命有质量地延长的问题，通过学术讲座式的科学启蒙课，加上研讨课的科学训练方式，注重在探索和研究的教學过程中激发学生的求知欲、好奇心和学习兴趣，训练基本研究能力与交流表达能力，培养创新意识与创新能力；在教学方式方面，强调师生互动，突出教学和训练方法的科学研究特色，注意培养学生的批判和探索的精神。
194	C2091001	化学与社会	《化学与社会》是面向全校在读本科生开设的通识课程。课程的内容涵盖了化学基础和应用的诸多方面。课程的教学目的是培养和提高学生的科学素养，使学生掌握一些基本的化学知识，对化学家思考问题、解决问题的方法有所了解，拓展学生的视野和知识面，理解当今人类社会所面临的若干重大挑战与化学之间的关联，进而有助于学生自身的职业发展。
195	C2093002	探秘纳米科技	纳米科技是对1-100nm尺度的物质进行探索和控制的技术，高度学科综合，影响几乎所有的科学和工程领域，是全球范围内最大和最具竞争力的研究领域之一。本课程是面向全校新生的研讨课，主要介绍科技和纳米材料在当今社会、科技发展中的重要地位，作为纳米科技载体的纳米材料具有的优异性能的原因，纳米材料主要制备方法、分析检测手段，及纳米科技在各领域应用。课程以多媒体为主，板书为辅。教师讲授与课堂研讨有机结合，开展专题研讨，小主题的课堂研讨随时穿插在课堂中，开展各种形式的课堂互动，鼓励学生参与课程。
196	C1191001	文学与人生	本课程以当代大学生成长轨迹的文学主题为序，将授课内容分为6大模块，每个模块大致选择3-4篇中西方文学经典，文类涵盖诗歌、散文、戏剧、长篇小说等，文本包括传统意义上的经典作品与优秀的当代作品，主要以英美文学为主，同时也涵盖中国在内的其他国家经典作品，旨在提升学生的跨文化体验与对中国文化的自信。
197	C1191002	中西文化比较与交流	本课程主要介绍中西文化的不同方面和近代中西文化交流的情况，涉及全球化时代的交际问题、文化多样性、中西文化发展脉络回顾、中西地理差异漫谈、中西价值观漫谈、中西语言漫谈、近代中国中西文化交流以及“一带一路”背景下中西文化交流的前景和挑战，对其中一些重要问题都有相对深入的介绍与探讨。课程还包括7个单元的小组研修计划，任务要求学生结合所阅读课后经典文献，思考所列课后问题，对以上所列9个主题中的一个展开小组研修，通过讨论、提问、总结、口头报告的形式展示所学成果。
198	C0599013	移动互联网创新创业实战	本课程主要介绍移动互联网的基本概念、发展趋势、创新思维方式和移动互联网项目的分析、设计、策划方法，介绍创业的基础知识和基本流程。要求学生在分析移动互联网项目的基本架构和业务需求、商业模式和财务收支基础上完成项目的解决方案和商业技术书，并进一步考虑策划项目的创业计划。通过本课程教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培养学生的创新思维，激发学生的创业意识，并在实践中体会创新创业，在实践中培养决策能力、经管能力、专业能力、协作能力和创新能力，促进学生创业就业和全面发展。
199	C1499001	创业管理会计	创业管理会计课程是面对全体学生的通识性创新创业公共任选课，旨在培养学生创业意识，激发学生创新创业动力，并从管理会计的角度，提升学生创业知识以及财会类专业技能，以达到进一步培养学生创新创业实际能力的目的。通过本课程的学习，使学生掌握创业期管理会计与财务管理相关理论、基本方法和基本技能，及在项目决策中的应用，对项目资金筹措、创业期股权分配、财务报表分析、成本核算、研发成本管理、预算以及责任分权管理、项目可行性分析等知识有一个初步认识，培养创业者应具备的管理会计与财务思维理念。
200	C0399013	创业模式研究与探索	本课程主要面向参加各类大学生创业竞赛的学生和已从事创业的学生。创业模式的选择将直接制约着初创企业的发展走向，制约着创业计划书设计中的战略定位。大学生初创企业、首次参与创业竞赛都会遇到创业模式选择的各种困惑。本课程主要针对学生参与创业实践过程中遇到的有关创业模式、创业实践中的各种问题进行研究讨论式的教学活动。本课程通过创业过程模型引入对选课学生项目的诊断和分析，帮助学生提高参赛项目和实践项目的设计水平。
201	C0399015	技术创新与创业	本课程旨在培养学生的创新能力、创业精神和创新管理视野，帮助学生掌握技术与创新管理相关理论知识，培养学生解决技术与创新管理实际问题的能力。通过本课程的学习，使学生了解技术创新与创业的基本概念和当前技术创新和创业管理的前沿理论与研究方法，掌握基于技术创新的创业基本过程及模式，理解技术创新战略发展和创业理论的基本思想和理论，对技术创新管理和创业管理的基本方法和分析模型及工具有一定的认识。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
202	C0399017	互联网创新与创业	本课程以互联网为背景的企业创新创业理论与实践课程。本课程旨在通过理论阐述和互联网技能的训练，帮助参加创业竞赛的和有创新创业意识的大学生了解互联网的思维模式；了解互联网的企业精神；熟悉新技术发展脉络，运用新技术创新商业模式；建立新时代的营销思维，创新营销方式；掌握创新发展领域所需的知识与能力，修炼智慧，为互联网创业做好知识储备。
203	C0399018	创业企业商业模式管理	本课程主要讲授和研讨创业企业如何分析、评价、设计和创新商业模式进而提升创业绩效的工具、方法、理论与实践。通过本课程的学习，使学生：能够接触、观察、认识和追踪优秀创业企业商业模式创新的现象；树立在复杂多变商业环境中通过商业模式管理提升创业企业绩效的理念；掌握商业模式解构工具，具备描述、解构和分析创业企业商业模式的能力；掌握商业模式设计方法，初步具备设计和创新创业企业商业模式的能力。
204	C0399021	创业团队管理	本课程是面向全校学生开设的创新创业类专题性课程。通过本课程的教学，学生树立正确的创业思维，掌握团队领导者的特质、创业团队组建的要素、团队管理的工具和方法，提升创业团队组建与管理的能力。本课程以研讨为主，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，突出以学生为中心的教学理念。
205	C0399022	创业运营仿真	本课程是面向全校非管理学院学生开设的创新创业类通识选修课程，主要目标是培养非经管类学生对企业创业运营的基本认知和创业运营的基本能力。鉴于非经管类学生的经济与管理知识基础薄弱的现实，该课程通过创业运营仿真软件《创业之星》所提供的企业创业运营的虚拟仿真训练平台，让学生在虚拟创业空间里的创业竞争游戏中，全面体验从创业计划、创业准备到创业运营管理的全过程，为非经管类学生未来创业打下必要的知识和能力基础。
206	C0399006	创业管理	本课程旨在让学生理解创业活动的兴起对创新型国家建设的重大意义；了解创业时代对人才的基本要求；感知创业精神对个人成才的积极作用；学习创业活动的基本规律与基本知识；帮助学生掌握参加创业竞赛，筹备创业项目的初步技能。其主要任务是：以创业精神教育为核心；以创业过程为主线；讲授创业的基础知识；培育学生的创业意识。
207	C2299017	跨境电商网络店铺的创建与运营	在“互联网+创业”的社会大背景下，为了提高同学们利用互联网进行跨境网络交易的实践创新能力，特开设此课程。通过这门课程的学习，同学们在了解全球跨境网络交易的发展现状的同时，将能够识别出不同的跨境网络交易模式及创业模式，有助于其开拓从事跨境网络交易的商业思路与创业模式。同时，通过完成这门课程的实践，同学们将能够掌握创建一家跨境网络店铺的全部技能，有助于拓宽其就业创业门路。
208	C2299018	创业融资	融资是创业付诸实施的第一道坎。创业融资课程是高等学校创新创业教育中培养学生获取并有效管理创业资金的能力的一门学科基础课，是学习创新创业类课程和从事创新创业活动必备的基础知识和能力。本课程主要包括资金来源渠道，创业融资对于开展创业活动的重要性、创业企业不同发展时期的资金需求特点，不同阶段创业融资金需求测算原理与方法、自有资金在创业活动中的作用和影响、向亲朋好友融资应当遵循的原则、吸引天使投资和风险投资的方法、创业企业筹措银行贷款的创新方式、利用政府的资金、互联网融资等。通过典型案例分析、创业融资实训、小组讨论等多种途径，为有创意的创新者和有抱负的创业者获得资金支持提供指导。
209	C2299020	创业企业机会识别与战略选择	该课程通过对当代商业环境的分析，帮助学生建立创业思维、掌握发现创业机遇的能力，并了解创业企业可能的战略选择，构建创业企业的竞争优势。旨在帮助学生建立创业型思维，激活其企业家精神，了解创业企业如何寻找机遇，对于外部机遇如何评估其吸引力及风险，逐步建立内部资源，并寻找到恰当的战略定位与商业模式设计，从而将之发展成为完整的商业计划书甚至成立创业企业。希望为学生创造差异化发展的学习环境，培养团队合作能力以及创新创业自学能力与实践能力。
210	C2399004	情绪管理	《情绪管理》课程是一门集理论知识教学、实践能力培养于一体的应用性质的公共选修课。教学的目的是促进学生对情绪的了解、觉察与体验，以及调节自身情绪的能力。通过理论知识的传授，案例的剖析，课堂的讨论，课外实践的活动，让每一个学生都能提高自己的情商，以便更好的投入到大学生活中。
211	C2399005	成长心理学	该课程通过自我探索和互助分享相结合的方法，引导学生学会平衡学习与娱乐，形成适合个人的学习风格；找出过去的经历对现在心理与行为的影响，迎接成年和独立生活的挑战；享受美好的性别角色，体验生活中爱的细节；创造性的应对寂寞，发现独处的力量；选定生命的价值和意义，走好属于自己的成长之路。
212	C2399006	恋爱心理学	没有爱情的人生是黑白的！如果说大学是一个人从学生迈向成熟走向社会的重要阶段，那么恋爱无疑是最好的成长催化剂。有人说，爱情既是人生力量的源泉，也是制造彻骨痛苦的毒药。由此可见，爱情是左右人生的一个重要的存在。绝大多数刚步入大学校园的孩子都对爱情满怀憧憬，但是绝大多数人对恋爱的原理却知之甚少。人开始恋爱的时候，到底被对方的哪一点所吸引？为什么会喜欢上对方？“喜欢”这种感情究竟从何而来？……恋爱心理学这门课旨在借助心理学理论来剖析“恋爱”的真实面目，帮助学生构筑健康的、最适合自己的恋爱形式。
213	C1299019	心理学导论	心理学是一门兼具社会科学与自然科学特点的中间学科，也是理论与实践密切结合的学科。心理学工作对人们生活的促进和改善并不只局限于心理健康领域，而是广泛地存在于人们生活的方方面面。本课程是心理学的入门课程，目标在于通过概貌性的介绍心理学的各个学科分支，以及各个分支均涉及或使用的基本概念、基本规律和基本事实，强调心理学的科学思维方式以及从心理学视角对实际生活问题进行分析。
214	C6599001	音乐欣赏与情绪调节	本课程通过音乐与情绪的关系介绍，引入音乐欣赏对改善情绪的重要性。课程通过音乐与情绪的关系、音乐治疗的历史、音乐功能及音乐放松、经典音乐赏析、心境障碍的情绪调节武打章节进行一一讲解。学生在课堂中，会参与小游戏小实验来提高学习兴趣。课程中结合音乐基本要素、音乐治疗历史的讲解，让学生了解音乐治疗的历史、意义及用途。在简单的音乐放松和音乐想象体验中，改善情绪，通过每周两个课时的学习，让学生不仅在课堂上体会到音乐的魅力，还能学会自我收藏、自主选择。并能帮助同学进行简单的音乐放松。
215	C0192001	天文与科技概论	灿烂星空，神秘宇宙，引人入胜；从古至今，科学探索，永无止境。本课程将以天文观测和科技应用相结合的视角，介绍地球、星系及宇宙等天体的形成、演化及运行规律，普及星座知识并解释天文现象；跟踪天文热点，讲解天文观测仪器及其交融的前沿科技；探讨天文观测技术与分析方法，揭示宇宙奥秘。通过课堂讲授、视频讲解、小组讨论、专题汇演和户外实践观测等手段开展教学活动，从而拓展学生的天文科技视野，树立科学的世界观和宇宙观，激发科学探究热情和兴趣，提高科学素养和观测实践能力，培养学习习惯。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
216	C1291005	制度经济学	经济学的分析框架是给定经济环境（包括效用函数、生产函数及初始资源分配），假定经济主体的自利行为（效用最大化），由此解释主体之间交互作用产生的结局（某种均衡）。主流经济学长期认为竞争市场机制是唯一能够产生帕累托有效配置的机制。然而，市场机制要想发挥作用，需要一系列更基础的政治或者经济制度来降低交易费用，需要可实施的合约和可置信的承诺以使交易能够达成和扩展。由此，制度经济学这门学科近年来声誉日隆，逐渐成为主流经济学的一个重要组成部分，并在中国得到广泛的传播和应用。可以认为，我国改革开放的伟大成就主要得益于制度创新，我国正在进行的现代化建设事业仍将有赖于制度创新。对于新世纪的大学生，无论其将来从事何种工作，学习制度经济学都是有益的，必要的。为此，本课程基于我校大学生实际，以简要且系统地介绍《企业的性质》之后的新制度经济学理论为主，同时力图培养学生运用制度经济学原理思考分析有关现实问题的能力。
217	C0391001	心理、行为与管理	作为一门跨学科课程，融合了心理学、管理学、社会学、行为科学、领导科学等多门学科的特点。本课程旨在帮助学生掌握有关个体、群体心理与行为的基本原理和方法，掌握个体、群体、组织等不同主体的心理与行为对不同层面管理活动的影响；培养学生分析自我与他人的心理与行为特征的能力，健全人格，自我管理；帮助学生正确认识群体交往中的冲突，提高其在团队中的人际交往能力和竞争与合作意识；同时，启发学生思考，多种视角分析组织变革的影响，从而提高其分析问题、解决问题的实践能力。
218	C0391002	商业模式创新与商业伦理	《商业模式创新与商业伦理》课程讲授、研讨、阅读与分析商业模式创新工具、商业模式创新式样、商业模式创新现象、商业模式创新中的商业伦理、商业模式创新中的技术道德、商业模式创新中的企业内部管理道德规范、商业模式创新中的企业对外经营道德规范与商业模式创新中的社会道德等内容。通过本课程的学习，使学生：形成通过商业模式创新提升绩效的思维；建立义利统一、共举的价值原则与判断；拓展技术创新商业化方面的知识 with 技能；增强社会使命感和公民责任感。
219	C1291006	中国社会的结构变迁	本课程拟通过教师系统讲解和学生分组讨论的形式向学生讲授我国社会结构的基本状况及其变迁的过程。具体内容包括社会学想象力与中国社会、中国人口结构、家庭结构、职业结构、社会阶层结构、收入分配结构、消费结构、城乡结构、区域结构、群体与组织结构及其上述诸方面的变迁情况。通过该课程学习使学生了解我国社会结构的主要指标的构成状况及其变迁等基本知识，初步掌握分析社会结构变化的一些基本理论和方法，使其具有家国情怀和社会整体意识，培养其基本的公民素养和社会大局意识。
220	C1591001	世界艺术设计史	用艺术设计的眼光和思维审视古今中外设计艺术活动的发展历程，是一项值得关注的课题，这一崭新课题帮助我们了解祖先在造物活动中的设计动机和绵延二十余世纪的技术与艺术融为一体的设计思想，同时也帮助我们了解设计活动和设计风格的演变。课程对于中外的艺术设计思想，特别是反映在若干经典中，在诸多层面上从设计的视角予以解释。系统地设计与文化的关系、设计与古代科技的关系，以及对近代艺术设计的发展趋势作一次全面的分析，帮助学生站在理解、分析角度上对世界艺术设计史的演变回顾有系统的认识，促进学生对于艺术设计深度理解，使学生形成自己独特艺术设计的理念和艺术设计观。帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品味，增进学生素质的全面发展。培养学生的审美敏感和艺术修养，培养创新意识，完善学生的人格及艺术个性表现能力。
221	C1291007	成长社会学	成长社会学这门课是向学生传授有关个人成长的社会学相关知识和理论的学科。通过本课程的学习，使学生了解人是怎样由一个生物人成长为社会人，哪些因素影响了人的社会性获得和个性的形成，家庭、学校、同辈群体、大众传媒、社区、工作单位等在人的成长中分别发挥了怎样的功能作用；人要怎样适应社会生活、融入群体，社会文化有哪些特点，不同的文化给了人什么影响等等，使学生更理性地对待成长中出现的各种问题，学会科学理性地参与社会生活，自如地跳出个人情境的即时性，学会将任何一种社会现象和社会问题放在更广泛的背景上思考，更客观地了解、认识社会，更深刻地认识自己，学会与他人相处，形成包容理性的生活态度、积极乐观的价值取向。
222	C2092018	中国茶文化	《中国茶文化》是向全校学生普及中国茶文化的通识课程。中国茶文化源远流长，博大精深，不但包含物质文化层面，还包含深厚的精神文明层次。中国茶文化介绍茶文化的概念，茶文化的形成和发展；介绍茶的历史、茶的命名和分类、茶的工艺流程、茶人、茶事；使学生了解中国茶道的内涵，学习礼仪文化，陶冶性情，修身养性，传承中国传统文化，提高综合人文素质。本课程的教学内容主要包括茶的起源、茶文化史、茶叶的分类、茶与文学、茶道、中国茶文化走向世界，以及茶的品饮与茶艺七大章节。
223	C1292045	网络语言与文化	网络语言是社会方言的一种特殊形式，《网络语言与文化》课程内容涉及语言、交际、文化、传播、审美等领域，对学生的生活以及个人修养、审美能力均具有借鉴意义。
224	C1292046	文化人类学	文化人类学主要研究人类的文化现象，探讨人类文化的起源、成长、变迁的过程，研究人类文化的一般规律和特殊规律，分析比较各民族、各地区、各群体、各社区文化的异同，探索各种文化现象的结构、功能和象征，研究个人与文化社会的关系等。本课程的目标：（1）培养学生具有系统的文化人类学的一般理论知识；（2）培养学生了解人类文化的一般规律和特殊规律的能力；（3）培养学生运用文化人类学理论分析国内外各族群或地区的各种社会文化现象的能力；（4）培养学生的自学能力。
225	C1292047	图画书艺术	在人类历史“图像转向”的历史背景下，图画书是近几十年来兴起的一种重要文学体裁，产生了重要而广泛的社会影响。本课程运用详实的资料，梳理图画书艺术共同的基本结构，使学生对图画书的基本结构有较为明确的认识。较为全面地梳理国内外有代表性的图画书作品，勾勒图画书艺术的历史发展面貌，使学生较为全面地理解图画书艺术的历史发展过程。结合艺术理论知识，鉴赏图画书艺术的图像、语词魅力，发现图画书艺术创意之美，从而培养学生的艺术审美能力。通过研读图画书艺术，着力提升学生的媒介素养和审美情趣，适应人类历史“图像转向”的时代需求。

序号	课程代码	课程名称	课程简介（200字左右）
226	C1292048	网络文学	<p>网络文学课程为全校通识选修课。网络文学的主要内容有：网络文学的产生与发展；网络文学的媒介与载体；网络文学形态；网络文学的特征；网络文学创作；网络文学传播、欣赏与批评；网络文学功能与价值；网络文学的局限；新世纪网络文学的建构。</p> <p>网络文学是伴随着信息科技时代到来而发展起来的一门学科。新媒体引发了传统文学的历史性转型，网络文学是新媒介时代文学的裂变，开始越出文学的传统边界，正在取代传统文学的主流地位。通过本课程的学习，普及网络文学的基础知识，帮助学生了解网络文学和网络文化，引导学生正确接触网络文学，懂得创作和欣赏网络文学作品，提升大学生网络文学的基本素养，建设积极健康的网络文化和校园文化。更重要的是，学生要学会解读网络文学的深层内涵，并具有判断和批评的能力。</p>
227	C1292049	演讲与口才	<p>演讲与口才课旨在通过语言表达技巧的传授与训练，培养学生既能够在广大庭众面前流畅自如、仪态大方地表述自己见解的能力，也能够日常交际中提高口语表达能力，具备良好的口才。</p>
228	C2792001	网络空间安全概论	<p>《网络空间安全概论》课程是互联网信息安全与防护基础知识的引导课程，主要任务是对学习者进行安全意识教育、知识介绍、技能培养，提高学习者的安全意识，帮助学习者构建系统化的网络信息安全知识和应用体系，为学习者正确地应对身边的安全问题、安全地在网络虚拟社会中活动提供帮助和指导。</p> <p>本课程从技术的层面、法律的层面、社会的层面介绍网络虚拟社会的技术构成与安全问题，主要内容包括：探讨网络空间的安全问题，网络安全的概念、网络安全的威胁、网络信息安全防护体系、设备与环境安全、数据安全、个人隐私安全、身份与访问安全、网络系统安全、信息内容安全等，涵盖了从硬件到软件、从主机到网络、从数据到信息内容等不同层次的安全问题及解决手段。</p>