

杭州电子科技大学

编辑出版学专业

Editing and Publishing

培养方案

Undergraduate Education Program

人文与法学院制定

2016年6月

学院负责人：方建中

专业负责人：林新华

编辑出版学专业

学科门类	文学	代码	05
类别	新闻传播学类	代码	0503
专业名称	编辑出版学	代码	050305

一、培养目标

本专业培养适应社会主义建设和经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具备系统的编辑出版理论知识与技能、宽广的文化与科学知识、较强的英语和很强的计算机操作能力，从事图书、期刊、音像、电子、网络出版工作的策划、编辑、制作、经营管理复合型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习编辑学、出版与发行学的基本理论和基础知识，受到编辑与出版的基本技能训练，具备编辑出版的基本技能和出版经营管理的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 具有扎实的语言文字功底和网页设计、制作能力；
2. 掌握编辑与出版的基础知识和基本理论，了解新闻传播的基本知识；
3. 具备编辑校对、编辑、选题策划和发行的基本能力；
4. 熟练掌握以出版物经营为中心的市场营销知识及相关的经济学知识，以出版管理为中心的资源组织及行政管理知识；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解编辑出版的理论前沿和未来趋势，具有一定的科学研究能力。

三、主干学科：新闻传播学

四、核心课程

传播学概论、网络传播学、新闻学概论、编辑学概论、新闻评论、图书选题策划、书业法律基础、图书发行学、出版经营管理、网页设计与制作、图形图像处理。

五、学制：学制为四年，弹性学习年限为3~6年。

六、授予学位 文学学士

七、课程体系与最低毕业学分要求

课程类别		修读性质	学分	占总学分比例	必修: 选修	
课内 教学	通识与公共基础课	必修	37	23.1%	50%: 50% (选修学分含分层、分 类课程学分)	
		选修	10	6.3%		
	学科基础课	必修	31	19.3%		
	专业课	专业核心课	必修	21		13.1%
		专业模块课	选修	35		21.9%
	交叉与个性发展学分 (含创业教育学分)		选修	10		6.3%
实践环节		必修	16	10%		
		选修	0	0		
课内教学+实践环节合计			160			
最低毕业学分要求		课内教学+实践环节合计		课外教育项目		
		160 学分		16.5 学分		
		合计=176.5 学分				

八、学时统计表

课程类别	总学时	理论学时	所占比例	实践类学时	所占比例
1. 通识与公共基础课	832	800	96%	32	4%
2. 学科基础课	496	418	84%	78	16%
3. 专业课	896	824	92%	72	8%
4. 交叉与个性发展学分	160	160	100%	0	0%
5. 实践环节	512	0	0	512	100%
合计	2896	2202	76%	694	24%

注：实践类学时包括上机、实验与课程实践等学时。

九、有关说明

- 1、四年内上机时数：总计不低于 250 机时。
- 2、使用英文教材课程：英文编辑基础、英文校对基础、出版发行学基础。
- 3、以自学为主课程：文献检索与利用，其他课程均指定适量的自学内容。

十、教学进程计划表（附后）

十一、课程与毕业要求的对应关系表

	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5
中国古代文学	●		●		
现代汉语	●		●		
文艺学	●		●		
传播学概论		●	●		
编辑学概论	●		●		
编辑出版学科导论		●			●
中国编辑出版史		●			●
古代汉语	●		●		
计算机网络及应用			●	●	
网页设计与制作 1,2	●		●		
中国现当代文学	●		●		
报刊编辑学	●	●	●		
书籍编辑学	●	●	●		
书业法律基础		●		●	
网络传播学		●	●	●	
图形图像处理 1,2	●		●		
外国文学	●		●		
新闻学概论		●	●		
校对学	●	●	●		
新闻评论		●	●		
图书发行学		●		●	
英文校对基础(英)	●	●	●		
文字录入与排版	●		●		
文献学		●			●
出版经营管理		●		●	
出版市场调研与分析				●	●
英文编辑基础(英)	●		●		
出版发行学基础(英)		●		●	
新闻采访与写作		●	●		
消费心理学				●	●
动画设计与制作			●		
文献检索与利用		●			●
应用写作	●				
版权与图书贸易		●		●	
图书选题策划		●	●		
彩色桌面出版系统			●		
网络营销				●	●
品牌战略与管理				●	●
促销管理				●	●
网络多媒体	●		●		
商务谈判				●	●
出版市场调研与分析			●	●	
计算机文字编排	●		●		
毕业实习与毕业论文	●	●			●

十二、专业课程修读关系图

编辑出版学 专业课程结构图

必修课

限选课

任选课

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
人文艺术类学 科导论	中国古代文学 1	中国古代文学 2	校对学	中国现当代文学	图书选题策划		
编辑学概论	中国编辑出版史	现代汉语	新闻学概论	出版经营管理	图书发行学		
传播学概论	图形图像处理 2	报刊编辑学	古代汉语	出版发行学基础(英)	数字出版技术		
网络传播学	图像处理	书籍编辑学	新闻评论	新闻采访与写作	出版市场调研与分析		
图形图像处理 1	计算机网络及应用	书业法律基础	图书发行学	彩色桌面出版系统			
	文字录入与排版	文艺学	中国古代文学 3	音频节目制作			
	计算机文字编排	网页设计与制作 1	英文校对基础(英)	多媒体制作		品牌战略与管理	
		英文编辑基础(英)	文献检索与利用			促销管理	
			网页设计与制作 2			网络多媒体	
			网页设计与制作(实 践)			商务谈判	
			校对实务训练	消费心理学	网络营销		
				动画设计与制作			
							毕业论文

编辑出版学专业教学进程计划表

课程类别	课程属性	课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总学时	讲授	课程实践	实验	课内上机	课外上机	开课学期	修读性质	考核方式	起始周	备注		
公共基础课	必修 (37分)	A2301040	思想道德修养与法律基础	Cultivation of Thought & Morality & Legal Basis	3.0	48	48					1	必修	C	01-16			
		A2301030	中国近现代史纲要	Modern Chinese History Program	2.0	32	32						2	必修	C	01-16		
		A2301011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	Mao Zedong Thought & Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics1	3.0	48	48						3	必修	Y	01-16		
		A2301012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	Mao Zedong Thought & Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics2	2.0	32	32						4	必修	Y	01-16		
		A2301020	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	2.0	32	32						5	必修	Y	01-16		
		T1301011	体育1	Physical Education1	1.0	32	32						1	必修	C	01-16		
		T13000**	体育2	Physical Education2	1.0	32	32						2	必修	C	01-16		
		T13000**	体育3	Physical Education3	1.0	32	32						3	必修	C	01-16		
		T13000**	体育4	Physical Education4	1.0	32	32						4	必修	C	01-16		
		A110112*	大学英语精读1	College English Intensive Reading1	2.0	32	32						1	必修	X	01-16		
		A110114*	大学英语精读2	College English Intensive Reading2	2.0	32	32						2	必修	X	01-16		
		A110113*	大学英语听说1	College English Listening & Speaking1	2.0	32	32						1	必修	X	01-16		
		A110115*	大学英语听说2	College English Listening & Speaking2	2.0	32	32						2	必修	X	01-16		
		A11000**	大学英语拓展课1	Expand Classes of College English1	2.0	32	32						3	必修	X	01-16		
		A11000**	大学英语拓展课2	Expand Classes of College English2	2.0	32	32						4	必修	X	01-16		
		注：大学英语精读、大学英语听说实施A、B、C班分层次教学，学生在校期间共需要修读12学分大学英语课程。																
				A0714110	数学文化	Mathematics Culture	3.0	48	48					1	必修	X	01-16	
			A0504530	办公自动化软件	Office Software	4.0	80	48			32	32	2	必修	X	01-16		
			A1201150	应用写作	Applied Writing	2.0	32	32					1	必修	C	01-16		
		选修	C0501240	大学计算机基础	Fundamentals of Computer	2.0	32	20			12	12	1	任选	X	01-16		
通识课	任选10分	通识课包括人文社科、经济管理、自然科学与工程技术、艺术四大类。本专业建议至少修读自然科学与工程技术类4学分，经济管理类4学分和艺术类2学分。										1-8	任选	C	01-16			
通识与公共基础课必修学分合计					47	832	800	0	0	32	32							
学科基础课	必修 (31分)	A1200250	人文艺术类学科导论课	Introductory Course of Humanities and Arts Disciplines	1.0	16	16					1	必修	C	01-16			
		A1204030	编辑学概论	Introduction to Editorship	2.0	32	32						1	必修	X	01-16		
		A1204310	中国编辑出版史	History of Editing & Publishing in China	2.0	32	32						2	必修	X	01-16		
		A1204260	校对学	Proofreading	2.0	32	32						4	必修	Y	01-16		
		A1204660	图书发行学	Books Distribution	2.0	32	32						6	必修	Y	01-16		
		A1204220	书业法律基础	Fundamentals of Book Laws	2.0	32	24	8					3	必修	X	01-16		
		A1204020	报刊编辑学	Press Editing	2.0	32	28	6					3	必修	Y	01-16		
		A1204190	书籍编辑学	Book Editing	2.0	32	24	8					3	必修	Y	01-16		
		A1204840	图书选题策划	Selected title and planning of Publish	2.0	32	32						6	必修	Y	01-16		
		A1204050	出版经营管理	Publishing Management	2.0	32	24	8					5	必修	Y	01-16		
		A1204650	现代汉语	Modern Chinese	3.0	48	32	16					3	必修	Y	01-16		
		A1204680	古代汉语	Archaic Chinese	3.0	48	32	16					4	必修	Y	01-16		
		A1204341	中国古代文学1	Ancient Chinese Literature1	2.0	32	32						2	必修	Y	01-16		
		A1204440	文艺学	Aesthetics Theory of Literature and Art	2.0	32	24	8					3	必修	Y	01-16		
		A1204830	文献检索与利用	Search & Utilization of Literature	2.0	32	24	8					4	必修	C	01-16		
学科基础课合计					31	496	418	78	0	0	0							

课程类别	课程属性	课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总学时	讲授	课程实践	实验	课内上机	课外上机	开课学期	修读性质	考核方式	起始周	备注		
专业核心课	必选 (21分)	A1204690	传播学概论	Principles of communication	3.0	48	42	6				1	必修	X	01-16			
		A1204730	网络传播学	Network communication	2.0	32	32						1	必修	X	01-16		
		A1204410	新闻学概论	Journalism Generality	2.0	32	30	2					4	必修	X	01-16		
		A1204740	新闻评论	News Commentary	2.0	32	32						4	必修	C	01-16		
		A1206010	网络图形图像处理1	Image Disposing	3.0	48	32	16					1	必修	C	01-16		
		A1206020	网络图形图像处理2	Image Disposing	3.0	48	32	16					2	必修	C	01-16		
		A1206030	网页设计与制作1	Web Page Design	3.0	48	32	16					3	必修	C	01-16		
		A1206040	网页设计与制作2	Web Page Design	3.0	48	32	16					4	必修	C	01-16		
	专业核心课合计					21	336	264	72	0		0						
	专业模块课	限选 (27分)	B1204342	中国古代文学2	Ancient Chinese Literature2	2.0	32	32					3	限选	Y	01-16		
			B1204343	中国古代文学3	Ancient Chinese Literature3	2.0	32	32						4	限选	Y	01-16	
			B1204700	中国现当代文学	Foreign Literature	3.0	48	48						5	限选	Y	01-16	
			B1204710	外国文学	Foreign Literature2	3.0	48	48						6	限选	Y	01-16	
			B1102830	英文校对基础(英)	Introduction to Proofreading for English	2.0	32	32						4	限选	X	01-16	双语
			B1204280	英文编辑基础(英)	Introduction to English Editing	2.0	32	32						3	限选	X	01-16	双语
			B1204750	版权与图书贸易	Copyright & International Trade of Books	2.0	32	32						6	限选	Y	01-16	
			B1204560	出版发行学基础(英)	Introduction to Publishing & Distribution	2.0	32	32						5	限选	X	01-16	双语
			B1204450	新闻采访与写作	News Gathering and Writing	3.0	48	48						5	限选	Y	01-16	
			B1204490	文字录入与排版	Letter Typing & Typesetting	3.0	48	32		16				2	限选	C	01-16	
			B0503120	计算机网络及应用	Computer Network and its Applications	3.0	48	48						2	限选	X	01-16	
			B1204510	彩色桌面出版系统	Publish System of Colorful Desktop	3.0	48	48						5	限选	Y	01-16	
B1504830			数字出版技术	Digital Publishing Technology	3.0	48	40				8		6	限选	Y	01-16		
B1504500			音视频节目制作	Video Programme Production	2.0	32	16				16		5	限选	Y	01-16		
B0503191	多媒体技术	Multimedia Computing	3.0	48	32				16	20	5	限选	Y	01-16				
专业选修课	任选 (8分)	C1204390	消费心理学	Consumption Psychology	2.0	32	32					5	任选	C	01-16			
		C0504260	动画设计与制作	Animation Design & Making	3.0	48	32			16	16	5	任选	C	01-16			
		C0301190	网络营销	Online Marketing	2.0	32	32						6	任选	C	01-16		
		C0301340	品牌战略与管理	Brand Strategy and Management	2.0	32	22	10					7	任选	C	01-16		
		C0306210	促销管理	Promotion Management	2.0	32	32						7	任选	C	01-16		
		C0507440	网络多媒体	Multimedia Network	3.0	48	32			16	16	7	任选	Y	01-16			
		C2205480	商务谈判	Business Negotiations	2.0	32	32						7	任选	C	01-16		
专业课合计					56	896												
课内教学合计					134	2304												
实践环节	必选 (16分)	S2301051	思想政治理论课实践1	Practice of Political Courses1	1.0	2周						2	必修	C	暑假			
		S2301052	思想政治理论课实践2	Practice of Political Courses2	1.0	2周							4	必修	C	暑假		
		S1204170	计算机文字编排	Entry Computer Typesetting	1.0	2周							2	必修	C	短		
		S1204990	图像处理	Image Disposing	2.0	4周							2	必修	C	短		
		S1204770	校对实务训练	Editor Practical Proof-Reading Training	1.0	2周							4	必修	C	短		
		S1204780	网页设计与制作	Web Page Design	1.0	2周							4	必修	C	短		
		S1206050	出版市场调研与分析	Publishing Market Research and analysis	1.0	2周							6	必修	C	短		
		S1200020	毕业实习与毕业论文	Pre-graduation Practice and Pre-graduation Thesis	8.0	16周							8	必修	C	01-16		
实践环节合计					16	32周												
创新学分交叉与个性发展学分(10分)[含2个必修创业教育学分]	学生可以跨大类选择任何感兴趣的课程; 创业教育学分具体规定参见相关通知。				10							1-8	任选	C	01-16			
理论+实践课学分小计					160													

课程类别	课程属性	课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总学时	讲授	课程实践	实验	课内上机	课外上机	开课学期	修读性质	考核方式	起始周	备注		
各学期学分分配(课内教学及实践环节)					各学期学分分配(课内教学及实践环节)								(注:此为每学期建议修读学分)					
					1	2	3	4	5	6	7	8						
					26.0	28.0	24.0	24.0	20.0	17.0	13.0	8.0						
课外教育项目	课外必修项目	必修 (14.5分)	W0001010	军训	Military Training	1.0							1	必修				
			W0001020	大学军事	Military Theory	1.0								1-6	必修			
			W000103*	形势与政策1-4	Situation and Policies	2.0								3-6	必修			
			W00011*0	大学生心理健康教育1-2	College Mental Health Education	2.0								1-2	必修			
			W0001090	入学教育	School Education	1.0								1	必修			
			W0001100	毕业教育	Pre-graduation Education	1.0								8	必修			
			W0001260	体质健康测试	Physical Fitness Tests	2.0								1-8	必修			
			W000113*	大学生职业发展与就业指导1-4	Employability and Career Development for University Students	2.5								3-6	必修			
	W0001300	创新学分	Innovation Credit	2.0								1-8	必修					
	课外选修项目	选修 (2分)	W0001040	课外读书活动	Reading Project Out of Class	1.0							1-8	选修				
			W0001050	社会实践	Social Practice	1.0							1-8	选修				
			W0001060	讲座	Serial Lectures	1.0							1-8	选修				
			W0002250	资格证书类	Certificates	1.0							1-8	选修				
	课外教育项目合计					16.5												
总学分					176.5													

注: 考核方式中, X代表“学校组织”; Y代表“学院组织”; C代表“考查”